MetaPharma:

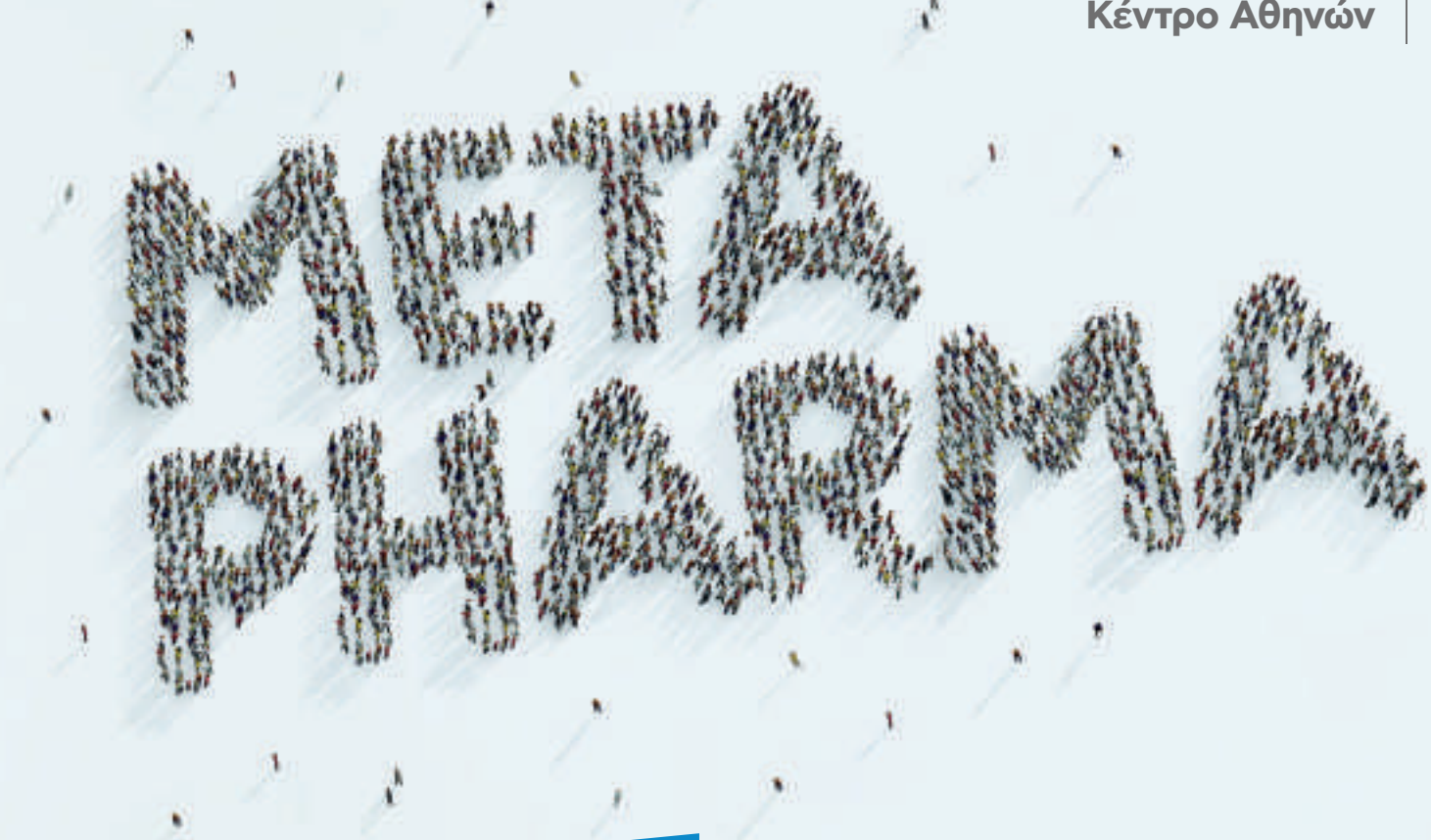
Μαζί διαμορφώνουμε το μέλλον της Υγείας

13°

Συνέδριο Φαρμακευτικού Management

27|28|29
Απριλίου 2022

Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών



Τελικό Πρόγραμμα

www.eefamcongress2022.gr

ΕΕΦΑΜ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MANAGEMENT

Deliver the next breakthrough, faster.

Get connected.

Be more agile, accelerate results and improve patient outcomes. IQVIA creates intelligent connections, using the power of our expansive portfolio of capabilities and technologies, unparalleled data, and global healthcare expertise, so you can discover previously unseen insights, drive smarter decision-making and unleash new opportunities.

Introducing IQVIA Connected Intelligence™.

iqvia.com

IQVIA

© 2022. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries.

Η κάθε μας μέρα, εστιάζει στο να

Αλλάζουμε το Αύριο.

Στην Astellas κάθε μέρα δεσμευόμαστε να προσεγγίσουμε ακόμη περισσότερο τις ανεκπλήρωτες ιατρικές ανάγκες των ασθενών, βασιζόμενοι στην εμπειρία μας στους θεραπευτικούς τομείς της ογκολογίας, της ουρολογίας και της μεταμόσχευσης.

Ακολουθούμε την επιστήμη και εφαρμόζουμε πρωτοποριακές έρευνες σε περαιτέρω τομείς θεραπείας, όπως οι νευροεπιστήμες, η οφθαλμολογία, η νεφρολογία, η γυναικολογική υγεία, η ανοσολογία και οι μυϊκές παθήσεις.

Συνεχίζουμε με αφοσίωση την αποστολή μας, να μετατρέψουμε την καινοτομία σε αξία για τους ασθενείς μας.

astellas.com/gr

astellas
Changing tomorrow

© June 2020 Astellas Pharmaceuticals A.E.B.E.
NON_2020_0023_GR

Περιεχόμενα

Χαιρετισμός Προέδρων Οργανωτικής Επιτροπής Συνεδρίου **3**

Χαιρετισμός Προέδρου Διοικητικού Συμβουλίου Ε.Ε.Φα.Μ. **4**

Διοικητικό Συμβούλιο **6**

Οργανωτική Επιτροπή **8-9**

Γενικές πληροφορίες **12**

Πρόγραμμα **14-24**

- Πρόγραμμα 27.04 ..... **14-16**
- Πρόγραμμα 28.04 ..... **18-20**
- Πρόγραμμα 29.04 ..... **22-24**

Keynote Speaker Κωνσταντίνος Δασκαλάκης **28**

Keynote Speaker Σωκράτης Παπαφλωράτος **30**

Keynote Speaker Lucas Glass **32**

Αριστεία Ε.Ε.Φα.Μ. **34-43**

- Κατηγορίες Αριστείων **36**
- Διαδικασία Αξιολόγησης **37**
- Κριτική Επιτροπή Αριστείων Ε.Ε.Φα.Μ. **38-42**
- Καμπάνιες που έχουν προκριθεί στην τελική φάση **43**

Βιογραφικά Συντονιστών / Ομιλητών Συνεδρίου **44-57**

Χορηγοί **58-59**

Κάτοψη Εκθεσιακού Χώρου **60-61**

Χαιρετισμός Προέδρων Οργανωτικής Επιτροπής Συνεδρίου

Αγαπητές και αγαπητοί συνάδελφοι,

Το **13ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Management** θα διεξαχθεί στις **27**, **28** και **29 Απριλίου 2022** στο **Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών**. Εκ μέρους της Οργανωτικής Επιτροπής και της Ελληνικής Εταιρείας Φαρμακευτικού Management (Ε.Ε.Φα.Μ.), έχουμε την τιμή και τη χαρά να σας προσκαλέσουμε στις εργασίες του κορυφαίου εκπαιδευτικού θεσμού του φαρμακευτικού κλάδου, με τίτλο:

MetaPharma: Μαζί διαμορφώνουμε το Μέλλον της Υγείας

Στόχος μας είναι, μετά από δύο χρόνια πρωτόγνωρων προκλήσεων αλλά και αλλεπάλληλων εξελίξεων στον χώρο της Υγείας, να συγκεντρώσουμε τα στελέχη της φαρμακευτικής αγοράς, προκειμένου να σχεδιάσουν μαζί με όλους τους θεσμικούς φορείς, την «επόμενη ημέρα» μετά την πανδημία, και να δείξουν τον δρόμο για την αντιμετώπιση υφιστάμενων και μελλοντικών προκλήσεων, μέσα από τη συνεργασία και τη βέλτιστη αξιοποίηση της γνώσης και εμπειρίας που απέκτησαν κατά τη διάρκεια της τελευταίας διετίας.

Στο πλαίσιο αυτό, το 13ο Συνέδριο θα επιδιώξει να απαντήσει σε καίρια ζητήματα αναφορικά με την πολυδιάστατη επίπτωση της πανδημίας στα στελέχη των φαρμακευτικών επιχειρήσεων, τους εκπροσώπους των Αρχών Υγείας, τους ασθενείς και τους επαγγελματίες υγείας. Συγκεκριμένα, η θεματολογία του επιστημονικού προγράμματος θα περιλαμβάνει μεταξύ άλλων:

Παρουσίαση μίας σημαντικής έρευνας για την εικόνα που έχουν σήμερα οι πολίτες για τις φαρμακευτικές επιχειρήσεις και το Σύστημα Υγείας

Προτάσεις σύμφωνα με τις οποίες η Φαρμακοβιομηχανία μπορεί να «ΜΕΤΑ-εξελίξει» την εικόνα της απέναντι στον πολίτη

Αναλύσεις και προβλέψεις για το μακροπεριβάλλον της Υγείας και το μέλλον της αγοράς των φαρμακευτικών σκευασμάτων και των ΜΗΣΥΦΑ

Θέματα ανάπτυξης και εφαρμογής της καινοτομίας στη Δημόσια Διοίκηση και τις φαρμακευτικές επιχειρήσεις σε ελληνικό, ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο

Πρακτικές συμβουλές από έμπειρους επαγγελματίες ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού, και εξειδικευμένους επιστήμονες που θα καθοδηγήσουν στελέχη και επιχειρήσεις στο εργασιακό περιβάλλον του μέλλοντος

Την ολοκλήρωση του επιστημονικού προγράμματος θα ακολουθήσει η τελετή απονομής του καταξιωμένου θεσμού των **Αριστείων Ε.Ε.Φα.Μ.**, μέσω του οποίου θα επιβραβευθούν τα πιο δημιουργικά και καινοτόμα προγράμματα επικοινωνίας στον χώρο του φαρμακευτικού management το διάστημα 2019-2021.

Θα είναι ιδιαίτερη τιμή για εμάς να σας καλωσορίσουμε στο 13ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Management και αναμένουμε ότι με την ενεργό συμμετοχή σας στο διάλογο θα συμβάλετε και εσείς από την πλευρά σας, στην επιτυχία της διοργάνωσης.

Με εκτίμηση,

Οι Πρόεδροι του Συνεδρίου

Γιώργος Τουσίμης

Δημήτρης Μωραΐτης

Η Πρόεδρος της Ε.Ε.Φα.Μ.

Ντανιέλα Μάλο

Χαιρετισμός Προέδρου Διοικητικού Συμβουλίου Ε.Ε.Φα.Μ.

Αγαπητοί και αγαπητές συνάδελφοι,

Εκ μέρους του Διοικητικού Συμβουλίου της Ελληνικής Εταιρείας Φαρμακευτικού Management σας προσκαλούμε με χαρά στο 13ο Συνέδριο με τίτλο:

MetaPharma: Μαζί διαμορφώνουμε το Μέλλον της Υγείας

το οποίο θα λάβει χώρα στις 27, 28 και 29 Απριλίου 2022, στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών.

Μετά από δύο χρόνια καταιγιστικών εξελίξεων στον χώρο της Υγείας, ήρθε η ώρα να ανταλλάξουμε τις γνώσεις και τις εμπειρίες που συγκεντρώσαμε την περίοδο αυτή και όλοι μαζί, να σχεδιάσουμε την μετάβαση στην «επόμενη ημέρα» του κλάδου μας.

Σήμερα, που η εξωστρέφεια και η συνεργασία μεταξύ όλων των εταίρων της Υγείας αναδεικνύονται περισσότερο σημαντικές από ποτέ, το 13ο Συνέδριο έρχεται να προσφέρει το βήμα για την κατάθεση απόψεων και προτάσεων που θα μας οδηγήσουν να «ΜΕΤΑ-εξελίξουμε» το πλαίσιο λειτουργίας των φαρμακευτικών επιχειρήσεων, αλλά και τις προοπτικές του ανθρώπινου δυναμικού τους.

Φέτος λοιπόν, θέτουμε στο επίκεντρο τους ανθρώπους του χώρου της Υγείας - στελέχη φαρμακευτικών επιχειρήσεων, επαγγελματίες υγείας, ασθενείς και εκπροσώπους φορέων - και επιχειρούμε να διερευνήσουμε πώς η πανδημία επηρέασε τον τρόπο που αλληλεπιδρούν και συνεργάζονται, πώς μπορούν να ανταποκριθούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στις αλλαγές αυτές και πώς η Καινοτομία μπορεί να είναι αρωγός τους.

Η Οργανωτική Επιτροπή, ανταποκρινόμενη στις αξιώσεις που έχει δημιουργήσει η επιτυχημένη διοργάνωση των προηγούμενων Συνεδρίων, έχει καταρτίσει ένα υψηλού επιπέδου επιστημονικό πρόγραμμα, που περιλαμβάνει δυναμικά στρογγυλά τραπέζια και εξαιρετικά ενδιαφέρουσες κεντρικές ομιλίες, καθώς και την παρουσίαση μιας έρευνας που διεξήγαγε η Ε.Ε.Φα.Μ. αναφορικά με τη δημόσια εικόνα των φαρμακευτικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

Έχουμε την πεποίθηση πως, όλα όσα θα έχετε αποκομίσει μετά το τέλος του τριημέρου, θα αποτελέσουν πολύτιμο οδηγό για να ανταποκριθείτε στις προκλήσεις, αλλά και να εκμεταλλευτείτε τις ευκαιρίες που διαμορφώνει η νέα εποχή - αποδεικνύοντας για μία ακόμη φορά πως, στην Ε.Ε.Φα.Μ., δίνουμε έμπρακτα και ουσιαστικά «αξία στο στέλεχος».

Με θερμούς χαιρετισμούς,

Ντανιέλα Μάλο

Πρόεδρος Δ.Σ. Ε.Ε.Φα.Μ.

Για να νιώθουν οι άνθρωποι καλύτερα και να ζουν περισσότερο

Λ. Κηφισίας 266, 152 32 Αθήνα, Τηλ.: 2106882100, **www.gr.gsk.com**

©2022 Όμιλος Εταιρειών GSK ή δικαιοπάροχος του Ομίλου GSK

NP-GR-NA-ADVR-220002
Ισχύς: 03/2022 – 03/2024

Διοικητικό Συμβούλιο

Πρόεδρος:

Ντανιέλα Μάλο
Πρόεδρος Ε.Ε.Φα.Μ.

Αντιπρόεδρος:

Παναγιώτης Μπατζιόλας
Commercial Team Leader Cardiometabolic, Novartis

Γενικός Γραμματέας:

Παναγιώτης Κοσμαράς
Product Manager, Amgen Hellas

Ταμίας:

Νεκτάριος Μανάτος
Managing Director, DNM Health Consultants

Μέλη:

Παύλος Νικολάου
Operational Excellence Manager, Genesis Pharma

Μάνος Χριστοδουλάκης

Κωνσταντίνος Ψυχούλης
Corporate Communications Manager, Aenorasis

Αναπληρωματικό Μέλος:

Ηλίας Στενός
Country Compliance Officer, GSK Greece

Επίτιμοι Πρόεδροι:

Αντώνης Ευαγγελίδης

Γιώργος Καλαφατάκης

Communications & Operations Manager:

Φρόσω Γκαϊτατζάκη

aQurance

WHEN ACCURACY & QUALITY MEET EXCELLENCE

WE HELP LIFE SCIENCES ORGANIZATIONS TO DELIVER SEAMLESS CUSTOMER EXPERIENCE THROUGH DIGITAL TRANSFORMATION

CRM & DIGITAL SERVICES

MARKET RESEARCH

BUSINESS ANALYTICS

BUSINESS CONSULTING

SALESFORCE & **VEEVA** CERTIFIED

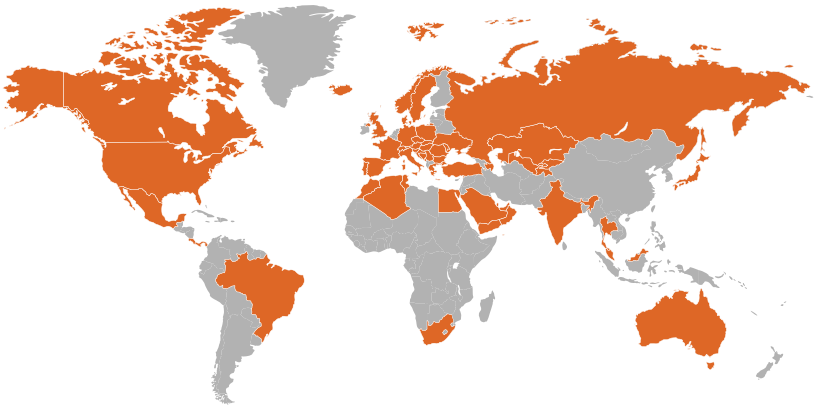
CERTIFIED Marketing Cloud Email Specialist

CERTIFIED Marketing Cloud Developer

Veeva Premiere Services Partner

Veeva Content Partner Multichannel CRM

Veeva Services Partner



Helping and trusted by more than

60 customers

in more than

60 countries

AQURANCE A.E. Leof. Kifisias 62, Marousi 151 25, Greece, +30 210 6200 206, info@aqurance.com, www.aqurance.com

Οργανωτική Επιτροπή

Πρόεδροι Συνεδρίου:

Γιώργος Τουσίμης, Γενικός Διευθυντής Amgen Hellas & Cyprus
Δημήτρης Μωραΐτης, Γενικός Διευθυντής BIAN Α.Ε. Ομίλου Γιαννακόπουλου

Πρόεδρος Ε.Ε.Φα.Μ.:

Ντανιέλα Μάλο, Ε.Ε.Φα.Μ.

Επικεφαλής Ο.Ε.:

Κωνσταντίνος Ψυχούλης, Corporate Communication Manager, Aenorasis

Ταμίας:

Νεκτάριος Μανάτος, Managing Director, DNM Health Consultants

Μέλη:

Μελίνα Θωμαΐδου, ABBVIE
Γεωργία Παπαγγελή, ALLERGAN
Παναγιώτης Κοσμαράς, AMGEN
Μαρία Μπιμπή, AMGEN
Κωνσταντίνος Παναγιωτόπουλος, ANGELINI
Άντζελα Νίκολη, ASTELLAS
Σπύρος Καμπούρης, ASTRAZENECA
Στέλλα Κωνσταντοπούλου, BIAN
Μαρίλια Πούλου, BIAN
Αφροδίτη Κουρούκλη, BIAN
Σοφία Σπίθα, BIAN
Χρήστος Χριστίδης, BIANΕΞ
Μαρίνα Καβούκα, BIANΕΞ
Γρηγόρης Μπαλακάκης, BIANΕΞ
Αναστασία Κυριακίδου, BAUSCH HEALTH
Πέτρος Βούρτσης, BIODOMY CO
Αδαμάντιος Διαμαντίδης, BLESSTIA
Γιώργος Τσιακαλάκης, BRISTOL MYERS SQUIBB
Κώστας Σπυρόπουλος, C.e.G. Consulting
Αθανασόπουλος Γεώργιος, CHIESI
Βαλερί Τσίντζου, MAVROGENIS
Κλεονίκη Αποστολίδου, ELPEN
Ανδρέας Διδάχος, FARMASYN
Νικόλαος Ψιούρης, FREZYDERM
Παναγιώτης Παπαπέτρου, GALENICA
Παύλος Νικολάου, GENESIS PHARMA
Απόστολος Πασιάς, GENESIS PHARMA
Βασιλική Τσάμη, GILEAD
Νάντια Μουσχουντή, GSK
Ιωάννης Ανδρουτσόπουλος, GSK
Ηλίας Στενός, GSK
Λάμπρος Αραμπατζόγλου, HEALTHCODE
Μιχάλης Δαλαμβέλας, INNOVIS PHARMA
Μαρία Αϊβαλή, IPSEN ΕΠΕ
Βίκυ Οικονόμου, JANSSEN – CILAG
Στάθης Γόγονας, JANSSEN – CILAG
Αριστείδης Πολυβός, LAVIPHARM
Ειρήνη Δημοπούλου, LEO
Χριστίνα Λαγού, LUNDBECK
Χρήστος Τουλής, MENARINI
Νίκος Ανδριόπουλος, MERCK
Φρειδερίκη Καπούλα, NOVARTIS
Παναγιώτης Μπατζιόλας, NOVARTIS
Νίνα Τριανταφύλλου, NOVARTIS
Σπύρος Σάιτ, PEOPLECERT
Κώστας Γιαμουρίδης, PFIZER
Χρυσούλα Χαλμπέ, PHARMA Q
Ιωάννα Πατρινού, PHARMASERVE-LILLY
Αμαλία Μπάρκα, RECKITT
Άννα Παπακοσμοπούλου, ROCHE
Ευγενία Λιονή, SANOFI
Στέλλα Χαλακατεβάκη, SERVIER
Αλεξάνδρα Ιωαννίδου, SOBI
Γεωργοπούλου Ελένη, TAKEDA
Γιάννης Κόκκοτος, UCB
Άντζελα Μασσέλου, UPSA
Αντώνης Κυριακόπουλος, WIN MEDICA
Θωμάς Δόκιος, ΕΦΕΧ
Μάρκος Ολλανδέζος ΠΕΦ
Κατερίνα Παταβού, ΠΕΦ
Μαρία Λεονταρή, ΣΦΕΕ
Ζωή Μαγκλάρα, ΣΦΕΕ
Μαριάντζελα Οικονομοπούλου, PIF
Φρόσω Γκαϊτατζάκη, Ε.Ε.ΦΑ.Μ.
Δήμητρα Τόρη
Θανάσης Κουγιαγκάς

WE THINK OUT OF THE BOX

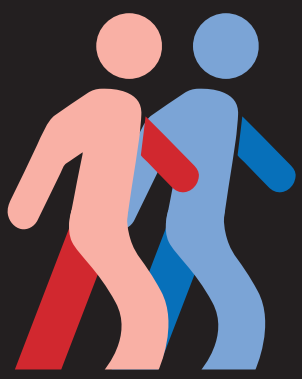
Original, Creative & Innovative ideas

Our design...

ai**mes**

yo**ur**

so**lid**ness



Abc Design Communication
is an independent, award winning design studio
based in Athens that offers a wide range of:

**Design Services, Branding,
Packaging Design
& Advertising Services**

Our list of customers includes
established Greek companies:

BIAN A.E.
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

FREZYDERM

We create your TONe of voice in pharmacy

abcdesign COMMUNICATION

15b Syntagmatarchou Davaki str., Pefki 151 21, Athens - Greece,
T.: +30 210 80 55 001, + 30 210 61 43 668,
E.: abcdesign@abcdesign.gr, www.abcdesign.gr

Γενικές Πληροφορίες

Οργάνωση

Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Management
Τζαβέλλα 42Β, Νέο Ψυχικό 15451
Τηλ.: 210 6753159, Fax: 210 6753150
email: info@eefam.gr
website: www.eefam.gr

Ημερομηνίες & Τόπος Διεξαγωγής του Συνεδρίου

Το **13ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Management** θα διεξαχθεί στις **27-28-29 Απριλίου 2022** στο **Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών / Megaron Athens International Conference Centre**.
Βασ. Σοφίας & Κόκκαλη, Αθήνα 115 21
Τηλ: 210 7282000, **Fax:** 210 7290174
website: megaron.gr, **email:** sales@megaron.gr

Εγγραφή

Το δικαίωμα συμμετοχής έχει ορισθεί ως εξής: **Σύνεδριο - €150** / **Μέλη Ε.Ε.Φα.Μ. - €120** (με εκπληρωμένες οικονομικές υποχρεώσεις) / **Φοιτητές – Δωρεάν**

Σε περίπτωση έκδοσης τιμολογίου το ποσό της εγγραφής επιβαρύνεται με Φ.Π.Α. 24%. Για τους συναδέλφους που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, η εγγραφή στο Συνέδριο είναι ΔΩΡΕΑΝ.

Το δικαίωμα συμμετοχής περιλαμβάνει:

- **Παρακολούθηση του επιστημονικού προγράμματος**
- **Συνεδριακό υλικό και τσάντα Συνεδρίου**
- **Είσοδο στην έκθεση**
- **Συμμετοχή στην εκδήλωση λήξης του Συνεδρίου**
- **Πιστοποιητικό παρακολούθησης**
- **Διαλείμματα για καφέ**

Η εγγραφή για τους φοιτητές είναι δωρεάν και περιλαμβάνει:

- **Παρακολούθηση του επιστημονικού προγράμματος**
- **Πιστοποιητικό παρακολούθησης**

Έκθεση

Καθ' όλη τη διάρκεια του Συνεδρίου θα λειτουργεί έκθεση προϊόντων και υπηρεσιών, τόσο φυσικά όσο και διαδικτυακά.

Γλώσσα

Η επίσημη γλώσσα του Συνεδρίου θα είναι η ελληνική. Θα υπάρχει ταυτόχρονη διερμηνεία από την αγγλική.

Ιστοσελίδα Συνεδρίου

www.eefamcongress2022.gr

Γραμματεία Συνεδρίου

E.T.S. Events & Travel Solutions A.E.
Ελ. Βενιζέλου 154, Νέα Σμύρνη 17122
Τηλ: 210 9880032, Fax: 210 9881303
email: ets@events.gr - ets@otenet.gr
website: www.events.gr

Επικοινωνία - Δημοσιότητα Συνεδρίου

PHOCUS
Τζαφέρη 16, Αθήνα 11854
Τηλ: 210 3460684, **email:** info@phocus.gr
website: www.phocus.gr

Ώρες λειτουργίας γραμματείας

Τετάρτη 27 Απριλίου 2022 / 16:00-21:30
Πέμπτη 28 Απριλίου 2022 / 16:30-21:30
Παρασκευή 29 Απριλίου 2022 / 16:30-21:30*

*θα ακολουθήσει εκδήλωση λήξης του Συνεδρίου

innovis

Future health today

INNOVIS PHARMA A.E.B.E.
Λεωφ. Κηφισίας 44, Μαρούσι 15125
T: +30 2162005600, F: +30 2106664804
www.innovispharma.gr

Inv-II_K01-1021

Πρόγραμμα

Τετάρτη
27
Απριλίου

16:00 – 16:45	Εγγραφές – Προσέλευση
16:45 – 17:00	Επίσημη έναρξη – Χαιρετισμοί
17:00 – 18:30	**Panel 1 - People's perception on Pharma Industry and H.C.S** **Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Έρευνας Ε.Ε.Φα.Μ. για την εικόνα των Φαρμακευτικών επιχειρήσεων και του συστήματος Υγείας**

Συντονιστής: **Αντώνης Σρόιτερ**, Δημοσιογράφος

Στρογγυλό Τραπέζι 1

Δημήτρης Μαύρος
Διευθύνων Σύμβουλος MRB Hellas

Κωνσταντίνος Παναγούλιας
Αντιπρόεδρος ΔΣ ΒΙΑΝΕΞ ΑΕ, Αναπληρωτής Πρόεδρος ΣΦΕΕ

Γρηγόρης Καρέλος
Αντιπρόεδρος ΕΦΕΧ, Γενικός Διευθυντής Johnson & Johnson CHC

Δημήτρης Φιλίππου
Πρόεδρος ΕΟΦ

Θεοκλής Ζαούτης
Πρόεδρος ΕΟΔΥ

Σωκράτης Μητσιάδης
Διοικητής Γενικού Νοσοκομείου "Σωτηρία"

Δημήτρης Κοντοπίδης
Αντιπρόεδρος Πανελλήνιας Ένωσης Ασθενών

Ιστορία, αξιοπιστία, ηγεσία.

Ο όμιλος ΒΙΑΝΕΞ για μία ακόμη χρονιά στην κορυφή της Ελληνικής Φαρμακοβιομηχανίας.

Οι αξίες και το όραμα του ιδρυτή της **ΒΙΑΝΕΞ**, Παύλου Γιαννακόπουλου, αποτελούν σχεδόν έναν αιώνα την κινητήριο δύναμη για την ανάπτυξη και την ευημερία της εταιρίας σε όλους τους τομείς της δραστηριότητάς της. Με πολυετή, δυναμική παρουσία, η ΒΙΑΝΕΞ έχει αναπτύξει ισχυρούς δεσμούς με την ελληνική ιατρική και φαρμακευτική κοινότητα αλλά και με την παγκόσμια φαρμακοβιομηχανία, μέσω σημαντικών διεθνών συνεργασιών. Στηριζόμενη σε **γερές βάσεις**, η εταιρία συνεχίζει σταθερά την ανοδική της πορεία σε **εγχώρια** και **διεθνή αγορά**. Με στρατηγικούς σχεδιασμούς, συνεργασίες κύρους και παρουσία σε περισσότερες από 56 χώρες, ο Όμιλος παρουσιάζει κάθε χρόνο σημαντική ανάπτυξη, συμβάλλοντας παράλληλα στην εθνική οικονομία. Στα τέσσερα υπερσύγχρονα εργοστάσια της ΒΙΑΝΕΞ απασχολούνται πάνω από 1240 εργαζόμενοι, αριθμός που μόνο αυξάνεται την τελευταία δεκαετία. Μέσα από το **σεβασμό** για την ιστορία, την **ποιότητα** παραγωγής και τη **φροντίδα** για τον άνθρωπο, η ΒΙΑΝΕΞ καταφέρνει να διατηρεί τον ηγετικό της ρόλο στην Ελλάδα, προσβλέποντας σε ένα ακόμη ισχυρότερο μέλλον.

ΒΙΑΝΕΞ Α.Ε.
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΦΑΡΜΑΚΩΝ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

www.vianex.gr

ΒΙΑΝΕΞ Α.Ε. - Έδρα : οδός Τατοΐου, 18ο χλμ. Ε.Ο. Αθηνών – Λαμίας 146 71 Ν. Ερυθραία Αττικής,
Ταχ. Θυρίδα 52894, 146 10 Ν. Ερυθραία, Τηλ. : 210 8009111, Fax: 210 8071573
E-mail: mailbox@vianex.gr • WEBSITE: www.vianex.gr
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: Ακαδήμου 113, 562 24 Εύοσμος Θεσσαλονίκης , Τηλ.: 2310 861683

ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ. 000274201000

VE-21344

18:30 – 19:15

Expert Forum: Redefine Metapharma

Γεώργιος Μπάλτας

Καθηγητής τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διευθυντής Μεταπτυχιακών Σπουδών

Αντώνης Κόχειλας

Global CEO, Ogilvy Advertising

19:45 – 21:30

Panel 2 - Partnership and Collaboration: The Health industry's response to the Way Forward
Πώς μπορούμε MAZI να σχεδιάσουμε το μέλλον της Υγείας στην Ελλάδα

Συντονιστής: **Αντώνης Σρόιτερ**, Δημοσιογράφος

Στρογγυλό Τραπέζι 2

Μίνα Γκάγκα

Αναπληρώτρια Υπουργός Υγείας

Ολύμπιος Παπαδημητρίου

Πρόεδρος ΣΦΕΕ, Γενικός Διευθυντής Novo Nordisk

Δημήτριος Μπούμπας

Πρόεδρος ΚεΣΥ, Καθηγητής ΕΚΠΑ

Θεόδωρος Τρύφων

Πρόεδρος ΠΕΦ

Agata Jakoncic

Managing Director MSD Greece, Cyprus & Malta, Πρόεδρος PIF

Δημήτρης Φιλίππου

Πρόεδρος ΕΟΦ

we deliver the joy of health

Είμαστε η Merck. Μία κορυφαία εταιρεία επιστημών και τεχνολογίας, που εστιάζει στην υγεία, τις βιοεπιστήμες και τα υλικά υψηλής απόδοσης.

Από το 1668, προσφέρουμε προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας και αξιοπιστίας και πρωτοστατούμε στην εξέλιξη της επιστημονικής γνώσης, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Στην Ελλάδα, εστιάζουμε τις δραστηριότητές μας σε δύο τομείς:

Biopharma
Συνταγογραφούμενα σκευάσματα για την αντιμετώπιση του καρκίνου, της πολλαπλής σκλήρυνσης, της υπογονιμότητας, του διαβήτη τύπου ΙΙ και των καρδιομεταβολικών παθήσεων.

Life Science
Καινοτόμος εξοπλισμός και προμήθειες εργαστηρίου που βρίσκουν εφαρμογή στις βιοεπιστήμες, τη φαρμακευτική έρευνα, τη χημική ανάλυση και την παραγωγή φαρμάκων και τροφίμων.

Εμείς στη MERCK, όλα αυτά τα χρόνια, διασφαλίζουμε τις συνθήκες για μία καλύτερη καθημερινότητα.

Με επίκεντρο τον άνθρωπο, προβάλουμε τη χαρά της ζωής!

Λ. Κηφισίας 41-45 (Κτίριο Β)
151 23 | Μαρούσι | Αθήνα
Τηλ. 210 6165100

www.merck.gr

ELCY/MTA/0120/0001

MERCK

13° Συνέδριο Φαρμακευτικού Management

MetaPharma:
Μαζί διαμορφώνουμε το μέλλον της Υγείας

Πέμπτη
28
Απριλίου

16:30 – 17:00	**Εγγραφές – Προσέλευση**

17:00 – 19:00 **Innovation and Transformation: The keys to success in Metapharma era**

Στρογγυλό Τραπέζι 1

Συντονιστής: **Γιώργος Τουσίμης**, General Manager Amgen Greece & Cyprus, Vice-President PIF

Κυριάκος Πιερρακάκης*
Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Πάνος Παπακωνσταντίνου
Global Digital Engagement Catalyst Leader, Roche

David Dellamonica
Head Digital & Innovation, Oncology Europe & Canada @ AstraZeneca

Χαριέττα Ελευθεροχωρίνου
Vice President, Corporate Development, IQVIA

Nico Gariboldi
Sr Director, Site Lead of Pfizer's Center for Digital Innovation (CDI) in Thessaloniki

Βασίλης Παρετζόγλου
Group Director Corporate Development, DEMO

*έχει προσκληθεί

19:00 – 19:30	**Διάλειμμα**

BIAN A.E.

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

Η Κορυφαία εταιρεία στο χώρο του Ελληνικού φαρμακείου

OTC & CONSUMER HEALTHCARE

MATURE Rx PRODUCTS

3PL SERVICES

VI-22183-VIAN-04/2022

BIAN A.E.

BIAN A.E. - Έδρα: Αγ. Νεκταρίου 2
153 44 Γέρακας, Παλλήνη Αττικής
Τηλ.: 210 9883372 • Fax: 210 9889591
E-mail: info@vian.gr • WEBSITE: www.vian.gr
Γραμμή εξυπηρέτησης καταναλωτών: 800 11 11 800
ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ. 002053801000

19:30 – 21:00

Beyond Reskilling: The future of the workforce in MetaPharma is entirely human-centric

Συντονιστής: **Δημήτρης Μωραΐτης**, Γενικός Διευθυντής BIAN A.E., Ομίλου Γιαννακόπουλου, Πρόεδρος ΕΦΕΧ

Στρογγυλό Τραπέζι 2

How to maximize your Performance in the Post-Pandemic Era - What Competencies and Skills will get you there

Mary Kramer

Partner South East Europe, SpenglerFox

Με εναλλακτικές προσεγγίσεις η αγορά εργασίας τα επόμενα χρόνια

Πέγκυ Βελλιώτου

Partner, Consulting, KPMG

Leadership and self leadership in turbulent times

Δημήτρης Μπουραντάς

Πρύτανης New York College

Talent Management Strategy in a Global Pharma organisation. How the pandemic has changed the priorities?

Ξανθή Χαζανδρουλή

SVP HR Business Partner, Novo Nordisk

Ψυχική αντοχή και ανθεκτικότητα στο χώρο εργασίας

Χριστίνα Καραπάνου

Ψυχολόγος Υγείας - Γνωσιακή Συμπεριφορική Ψυχοθεραπεύτρια, Πιστοποιημένη Ιατρική Εκπαιδεύτρια

Εδώ και 27 χρόνια είμαστε Αφοσιωμένοι στη Ζωή. Με φυσικό τρόπο.

VITABIOTICS
ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

Himalaya
SINCE 1930

Εδώ και **27 χρόνια, η Prisum προσφέρει** ένα ευρύ φάσμα **ασφαλών προϊόντων υψηλής ποιότητας**, αφουγκραζόμενη τις ανάγκες και τις επιθυμίες των καταναλωτών. Μοναδικός της στόχος; Να **βελτιώνει την Υγεία, πάντα σε αρμονία με τη Φύση**, και με **σεβασμό προς τη Ζωή**. Πολύτιμοι συνεργάτες της η **Himalaya**, πρωτοπόρος στον τομέα της επιστημονικά **επικυρωμένης φυτικής υγιεινής φροντίδας**, και η **Vitabiotics**, ο ειδικός στα συμπληρώματα διατροφής ως υποστήριξη σε κάθε στάδιο της ζωής.

PRISUM
HEALTHCARE
Dedicated to Life. Naturally.

Για περισσότερες πληροφορίες, απευθυνθείτε στην **PRISUM HELLAS AE**
Λαμψάκου 11, **Τ.Κ.**11528, Αθήνα, **Τ.:** 210 77 55 755, **F.:** 210 77 11 404, info@prisum.gr, www.prisum.gr

13° Συνέδριο Φαρμακευτικού Management

MetaPharma:
Μαζί διαμορφώνουμε το μέλλον της Υγείας

Παρασκευή
29
Απριλίου

16:30 – 17:00	**Εγγραφές – Προσέλευση**

17:00-17:30 — **Keynote Speech**

Παρουσίαση: **Ντανιέλα Μάλο**, Πρόεδρος Ε.Ε.Φα.Μ.

Lucas Glass
Vice President, Analytics Center of Excellence, IQVIA

17:30 – 18:00 — **Keynote Speech**

Παρουσίαση: **Ντανιέλα Μάλο**, Πρόεδρος Ε.Ε.Φα.Μ.

Innovating in digital health and perspectives of a parent/carer

Σωκράτης Παπαφλωράτος
Founder & CEO of numan.com

18:00 – 18:30 — **Keynote Speech**

Παρουσίαση: **Ντανιέλα Μάλο**, Πρόεδρος Ε.Ε.Φα.Μ.

Κωνσταντίνος Δασκαλάκης
Professor at MIT

DRIVING CHANGE TO **defeat diabetes**
and other serious chronic diseases

Η κύρια συνεισφορά μας είναι η **ανακάλυψη και ανάπτυξη καινοτόμων βιολογικών παραγόντων** και η πρόσβαση σε αυτούς από τους ασθενείς παγκοσμίως

100 ΧΡΟΝΙΑ ΙΝΣΟΥΛΙΝΗ

Ένας αιώνας καινοτομίας στη φροντίδα του σακχαρώδη διαβήτη

1921

Ανακάλυψη της ινσουλίνης

Μια καινοτομία που σώζει ζωές

Οι Frederick Banting και Charles Best στο Πανεπιστήμιο του Τορόντο.

Ένα όνειρο γίνεται πραγματικότητα

1922

Ο πρώτος ασθενής που λαμβάνει ένεση ινσουλίνης

1985

Παρουσίαση της πρώτης συσκευής τύπου πένας ινσουλίνης

Ένας ευκολότερος και ασφαλέστερος τρόπος διαχείρισης του σακχαρώδη διαβήτη

Δεκαετία **1960**

Διαφοροποίηση μεταξύ σακχαρώδη διαβήτη τύπου 1 και σακχαρώδη διαβήτη τύπου 2

Μια νέα εποχή στην κατανόηση του σακχαρώδη διαβήτη

Δεκαετία **2010**

Κυκλοφορία αναλόγων ινσουλίνης νέας γενιάς

Ελευθερία και ευελιξία για τις νέες γενιές

2021

και έπειτα

Τι επιφυλάσσει το μέλλον; Επιδίωξη αλλαγής για την καταπολέμηση του σακχαρώδη διαβήτη

INSULIN 100
A life-saving discovery turns 100 years

Στη Novo Nordisk η δέσμευσή μας είναι να νικήσουμε το Σακχαρώδη Διαβήτη και άλλα σοβαρά χρόνια νοσήματα, οδηγώντας την αλλαγή.

Με έμπνευση από τους ανθρώπους που υποστηρίζουμε και τις συνεργασίες που χτίζουμε, ακούμε, μαθαίνουμε και βελτιωνόμαστε. Δουλεύουμε μαζί, για ένα μέλλον όπου η ζωή των ατόμων με χρόνια νοσήματα δεν περιορίζεται από τη νόσο τους.

Η κύρια συνεισφορά μας είναι να ανακαλύπτουμε και να αναπτύσσουμε καινοτόμα βιολογικά προϊόντα, να τα παράγουμε και να τα καθιστούμε προσβάσιμα. Αναγνωρίζουμε ωστόσο ότι για να κάνουμε τη διαφορά θα χρειαστούν περισσότερα.

Γι' αυτό εργαζόμαστε μαζί με τους ασθενείς, τους επαγγελματίες υγείας, τους φορείς χάραξης πολιτικής και με μη κυβερνητικές οργανώσεις, με στόχο την ευαισθητοποίηση, τη βελτίωση της πρόληψης, την προώθηση της έγκαιρης διάγνωσης και την επέκταση της πρόσβασης στη φροντίδα.

Αυτή είναι η φιλοδοξία που ενώνει όλους τους εργαζομένους της Novo Nordisk. Θέλουμε να είμαστε ένας εξαιρετικός χώρος εργασίας, γι' αυτό είναι σημαντικό να επικοινωνούμε στους ανθρώπους που έρχονται κοντά μας τι μας καθιστά μοναδικούς, τι μας ξεχωρίζει από άλλες εταιρείες.

Η Novo Nordisk είναι ένα πραγματικό «great place to work» γιατί:
- Κάνουμε τη διαφορά για τους ασθενείς
- Είμαστε μέρος μιας επιτυχημένης εταιρείας
- Παρέχουμε ευκαιρίες για προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη
- Λειτουργούμε με έναν υπεύθυνο τρόπο – με το Novo Nordisk Way

GR21NNG00008

Novo Nordisk Ελλάς Ε.Π.Ε.
Αλ. Παναγούλη 80 & Αγ. Τριάδας 65
153 43 Αγία Παρασκευή
Τηλ.: 210 60 71 600
http://www.novonordisk.gr
http://www.novonordisk.com

novo nordisk®

18:30 – 19:00	**Διάλειμμα**

19:00 – 22:00	**Αριστεία Ε.Ε.Φα.Μ. 2022** **Παρουσίαση Προκριθεισών Υποψηφιοτήτων & Ψηφοφορία**

Συντονιστές:

Κωνσταντίνος Ψυχούλης,
Επικεφαλής Ο.Ε. 13ου Συνεδρίου Φαρμακευτικού Management, Corporate Communication Manager Aenorasis

Παναγιώτης Κοσμαράς,
Επικεφαλής Ομάδας Αριστείων Ε.Ε.Φα.Μ. 2022, Product Manager Amgen Hellas

Κριτική Επιτροπή Αριστείων Ε.Ε.Φα.Μ. 2022:

Γεώργιος Μπάλτας
Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής, Καθηγητής του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Διευθυντής Μεταπτυχιακών Σπουδών

Θεόδωρος Κοτιώνης
Διευθύνων Σύμβουλος, Bold Ogilvy

Μιχάλης Βικελής
Νευρολόγος

Σεραφείμ Ζήκας
Φαρμακοποιός, Γεν. Γραμματέας ΠΦΣ, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος ΙΔΕΕΑΦ

Ντανιέλα Μάλο
Πρόεδρος Ε.Ε.Φα.Μ.

	Συμπεράσματα Συνεδρίου
	Τελετή Απονομής Αριστείων
	Εκδήλωση λήξης Συνεδρίου

MaBiCo

pharmaceuticals & medical sales services

15 χρόνια στηρίζουμε τις πωλήσεις
των φαρμακευτικών εταιρειών στην Ελλάδα.

- Sales Force Outsourcing
- Sales Force Support
- Marketing & Promotion

MABICO A.E. | w: www.mabico.gr | t: 210 69 97 440 | e: mabico@mabico.gr

We chase the *miracles* of science to improve people's lives

sanofi

MAT-GR-2200145 - V 1.0 -3/2022

We have the potential to turn the impossible *into the possible* for millions of people

sanofi

MAT-GR-2200146 - V 1.0 -3/2022

Κωνσταντίνος Δασκαλάκης

keynote speaker

Παρασκευή 29 Απριλίου | 18:00

Professor at MIT

13° Συνέδριο Φαρμακευτικού Management

Constantinos (or Costis) Daskalakis is a Professor of Electrical Engineering and Computer Science, a member of the Computer Science and Artificial Intelligence Laboratory (CSAIL), and an affiliate of the Laboratory for Information and Decision Systems (LIDS) and the Operations Research Center (ORC). He is also an investigator in the MIT Institute for Foundations of Data Science (MIFODS).

Daskalakis completed his undergraduate studies in Greece, at the National Technical University of Athens, and obtained a PhD in Computer Science at UC Berkeley. He was a postdoctoral researcher in Microsoft Research-New England in 2008-2009, and has been with the MIT faculty since 2009.
Daskalakis works on computation theory and its interface with game theory, economics, probability theory, statistics and machine learning.

He has resolved long-standing open problems about the computational complexity of the Nash equilibrium, the mathematical structure and computational complexity of multi-item auctions, and the behavior of machine-learning methods such as the expectation–maximization algorithm. He has obtained computationally and statistically efficient methods for statistical hypothesis testing and learning in high-dimensional settings, as well as results characterizing the structure and concentration properties of high-dimensional distributions.
Daskalakis along with Goldberg and Papadimitriou, who was his PhD advisor, were honored by the Game Theory Society with the Kalai Prize for their work on the Computational Complexity of Nash equilibrium. Their same work was honored with the 2011 SIAM Outstanding Paper Prize.

Daskalakis was also the recipient of the 2018 Nevanlinna Prize from the International Mathematical Union, the 2018 Simons Investigator Award, the 2018 ACM Grace Murray Hopper Award, the 2008 ACM Doctoral Dissertation Award, and the 2019 Bodossaki Foundation Distinguished Young Scientists Award.

Other awards and honors include the 2007 Microsoft Graduate Research Fellowship, the 2009 NSF Career Award, the 2010 Sloan Foundation Fellowship, the 2011 MIT Ruth and Joel Spira Award for Distinguished Teaching, 2012 Microsoft Research Faculty Fellowship, the 2017 Google Faculty Award, and the 2019 MIT EECS Frank Quick Faculty Research Innovation Fellowship. His work also received the 2006, 2012 and 2013 Best Student Paper Award at the ACM Conference on Economics and Computation, and the 2013 Best Paper Award at the ACM Conference on Economics and Computation.
Daskalakis sits in the Simons Institute for the Theory of Computing Scientific Advisory Board, and is an advisory editor for Games and Economic Behavior.

Μαζί, κάνουμε το **ΑΔΥΝΑΤΟ ΔΥΝΑΤΟ**

ΑΔΥΝΑΤΟ.
Για κάποιους σημαίνει ότι δεν μπορεί να γίνει.
Αλλά όχι για εμάς.
Το αδύνατο μας εμπνέει. Να δώσουμε τα πάντα.
Να προσπαθήσουμε περισσότερο.
Να ανακαλύψουμε περισσότερα.
Με περισσότερα από 8.000 νέα φάρμακα και εμβόλια υπό ανάπτυξη παγκοσμίως
μαζί, κάνουμε το **αδύνατο**
ΔΥΝΑΤΟ.

#Συνεχίζουμε
#WeWontRest
#MissionPossible

ΣfΕΕ

efpia
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ

Σωκράτης Παπαφλωράτος

keynote speaker

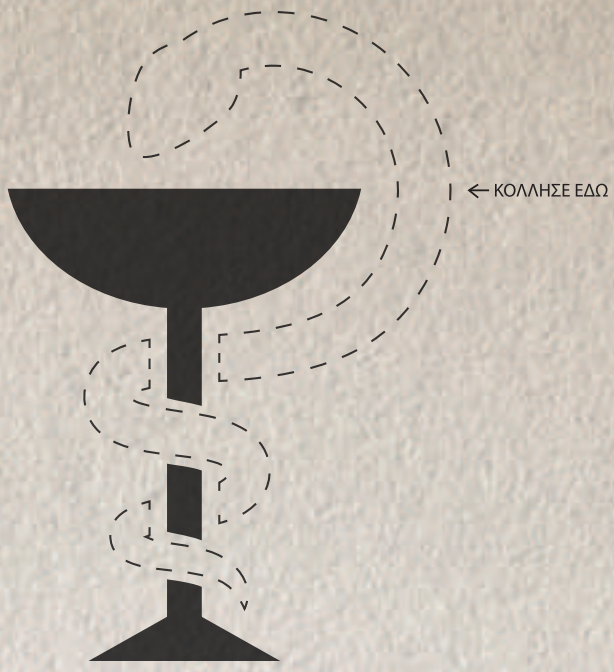
Παρασκευή 29 Απριλίου | 17:30

13° Συνέδριο Φαρμακευτικού Management

Founder & CEO of numan.com

Sokratis Papafloratos has backed some of Britain's best start-up tech businesses, and founded three of his own. He was one of the first investors in the award-winning Calm.com mindfulness app, as well as Secret Escapes, one of the world's leading members-only travel companies. Sokratis founded his first company back in 2006: the UK's earliest local reviews site, TrustedPlaces, which was then acquired by Yell Group.

In 2018, Sokratis founded Numan: a digital health platform focused on men. Numan focuses on issues that men will often leave untreated, and brings together diagnostics, medication and online consultations with doctors and pharmacists. Numan uses technology to put customers in the driver's seat when it comes to taking control of their health. The company is headquartered in London, UK; has raised $75M in funding, treated 250,000 patients, and is one of the leaders in digital health in Europe.



ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΕΙ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ... ΣΑΣ!

Black Mamba
Creative Hot Shop

Φάρμακο και *Black Mamba.*
Μας ενώνουν πολύ περισσότερα από ένα σύμβολο. Γνωρίζουμε καλά τις ανάγκες **επικοινωνίας και διαφήμισης** μιας φαρμακευτικής εταιρείας. Κατανοούμε σε βάθος τον χώρο του φαρμάκου, τους περιορισμούς και τη γλώσσα του. Και κυρίως, έχουμε αποδείξει ότι φέρνουμε αποτελέσματα. Έτσι το εμπορικό τμήμα θα είναι ενθουσιασμένο, το ιατρικό περήφανο και το νομικό ήρεμο.

blackmamba-ad.com

Lucas Glass

keynote speaker

Παρασκευή 29 Απριλίου | 17:00

Vice President, Analytics Center of Excellence, IQVIA

13° Συνέδριο Φαρμακευτικού Management

Lucas Glass runs the IQVIA Analytics Center of Excellence (ACOE). The ACOE is a team of over 200 data scientists that research, develop, and operationalize machine learning and data science solutions within the R&D space. The ACOE leverages hundreds of global real world and commercial data assets to optimize clinical development. Lucas has launched over a dozen machine learning offerings within R&D such as site recommender systems, trial matching solutions, enrollment rate algorithms, drug target interactions, drug repurposing, molecular optimization. Lucas' machine learning research which is dedicated to R&D has been accepted at AAAI, WWW, NIPS, ICML, JAMIA, KDD, and many others.

Ελληνικό Φάρμακο η λύση

για την ΥΓΕΙΑ

- Το Ελληνικό Φάρμακο μπορεί να καλύψει άμεσα το **70%** των αναγκών της **ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗΣ** και το **50%** των αναγκών της **ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑΚΗΣ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗΣ**
- Η ανάδειξη και στήριξη του Ελληνικού Φαρμάκου είναι **ΕΘΝΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ**, με μια **ΕΘΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΦΑΡΜΑΚΟΥ** και με **ΚΙΝΗΤΡΑ** σε Γιατρούς & Φαρμακοποιούς

Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να πετύχουμε:

- **ΜΕΙΩΣΗ** στις άσκοπες εισαγωγές ακριβών φαρμάκων
- **ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟ** του ελλείμματος στο ισοζύγιο εμπορικών συναλλαγών στα φάρμακα
- **ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ** πόρων για τα καινοτόμα φάρμακα που πραγματικά χρειαζόμαστε

για την ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Το Ελληνικό Φάρμακο είναι:

- **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ** και **ΑΣΦΑΛΕΣ** γιατί πιστοποιείται από τους σημαντικότερους Οργανισμούς Φαρμάκου παγκοσμίως
- **ΠΟΙΟΤΙΚΟ** γιατί παράγεται σε ελληνικά εργοστάσια που ακολουθούν αυστηρά τα διεθνή πρότυπα διασφάλισης ποιότητας
- **ΔΙΕΘΝΩΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΟ** γιατί εκατομμύρια ασθενείς σε περισσότερες από 85 χώρες το εμπιστεύονται καθημερινά
- **ΠΡΟΣΙΤΟ** για τον Έλληνα ασθενή γιατί μειώνει το κόστος συμμετοχής των ασφαλισμένων

για την ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- Παράγεται σε **27** υπερσύγχρονα ελληνικά **ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ**
- Επηρεάζει πάνω από **53.000 ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**
- Κατέχει την **3η ΘΕΣΗ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ** της Ελλάδας
- Εξάγεται σε **85 ΧΩΡΕΣ**
- Για κάθε €1.000 δαπάνης το **ΑΕΠ ΕΝΙΣΧΥΕΤΑΙ** κατά €3.420
- Συμβάλει συνολικά με **€2,8 δισ.** το χρόνο στο **ΑΕΠ**
- Η Ελληνική Φαρμακοβιομηχανία επενδύει €30 εκατ. ετησίως σε **80 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**, έχοντας πραγματοποιήσει συνολικές **ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €800 εκατ.** την τελευταία 10ετία

Ελληνικό Φάρμακο

Αποτελεσματικό | Ασφαλές | Προσιτό

Πανελλήνια Ένωση Φαρμακοβιομηχανίας

Αριστεία Ε.Ε.Φα.Μ.

Τι είναι τα Αριστεία Ε.Ε.Φα.Μ.

Τα Αριστεία Ε.Ε.Φα.Μ., αποτελούν θεσμό που εισήγαγε το 2001 η Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Management (Ε.Ε.Φα.Μ.), ο οποίος αντανακλά και εκπροσωπεί τις υψηλές αξίες και αρχές της επαγγελματικής δράσης της φαρμακευτικής βιομηχανίας. Το Φαρμακευτικό Management διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη διευκόλυνση της πρόσβασης των ασθενών στις θεραπείες, εξασφαλίζοντας την ορθή και ενδεδειγμένη χρήση των φαρμάκων.

Στόχος του θεσμού των Αριστείων Ε.Ε.Φα.Μ. είναι...

1. Να αναγνωρίσει, να επιβραβεύσει και να ενθαρρύνει την υιοθέτηση αποτελεσματικών στρατηγικών, τόσο στην αγορά του φαρμάκου όσο και στα προϊόντα αυτό-φροντίδας.

2. Να υπογραμμίσει την αξία της αποτελεσματικής στρατηγικής επικοινωνίας, η οποία συμβάλλει στη βελτίωση:

- των δεδομένων κλινικής πρακτικής,
- της παρεχόμενης υγειονομικής περίθαλψης,
- της πρόσβασης σε θεραπείες και υπηρεσίες υγείας,
- της πρόσληψης, τήρησης και συμμόρφωσης της θεραπείας,
- του συντονισμού και της παροχής των υπηρεσιών
- και τελικά μπορεί να οδηγήσει στη βελτιστοποίηση του θεραπευτικού αποτελέσματος.

3. Να εντοπίσει και να αναγνωρίσει το ταλέντο (πίσω από επαγγελματικές πρακτικές) τόσο σε επίπεδο εταιρειών όσο και σε επίπεδο στελεχών.

4. Να δημιουργήσει ένα περιβάλλον στο οποίο η επιτυχία εκτιμάται από τον κλάδο, συμβάλλοντας στη δημιουργική άμιλλα.

Παρά τη δύσκολη συγκυρία της τελευταίας διετίας, τα Αριστεία Ε.Ε.Φα.Μ. 2022 αναμένεται να επιβεβαιώσουν πως οι φαρμακευτικές επιχειρήσεις συνεχίζουν να καινοτομούν σε όλα τα επίπεδα, διατηρώντας την προσήλωση τους στην προώθηση της αριστείας και μέσω αυτής, στην αναβάθμιση της φροντίδας υγείας.

ΠΕΙ.ΦΑ.ΣΥΝ.

LOADING...

PHARMACY 4.0

Μαζί μας, το φαρμακείο περνά στην ψηφιακή εποχή

Ανακάλυψε πώς!

www.abgroup.gr

Κατηγορίες Αριστείων

1. Καλύτερη Καμπάνια Νέου Προϊόντος
2. Καλύτερη Καμπάνια Ώριμου Προϊόντος ή Ομάδας Προϊόντων
3. Καλύτερη Καμπάνια Προϊόντων ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.
4. Καλύτερη Καμπάνια Προϊόντων Αυτο-φροντίδας
5. Καλύτερο Πρόγραμμα Ψηφιακής Επικοινωνίας
6. Καλύτερο Πρόγραμμα Υποστήριξης Ασθενών & Ευαισθητοποίησης Κοινού
7. Καλύτερη Δράση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Διαδικασία Αξιολόγησης

Προκριματική Φάση

Στην προκριματική φάση κρίνει και βαθμολογεί η Κριτική Επιτροπή

- Οι υποψηφιότητας βαθμολογούνται σε 10βάθμια κλίμακα.
- Μετά την ολοκλήρωση των παρουσιάσεων της προκριματικής φάσης, συγκεντρώνεται η βαθμολογία του κάθε μέλους της Κριτικής Επιτροπής και παραδίδεται στο μέλος που εκπροσωπεί την Οργανωτική Επιτροπή.
- Με βάση τη βαθμολογία κάθε μέλους, προκύπτει η συνολική βαθμολογία για κάθε υποψηφιότητα/ καμπάνια.
- Στην τελική φάση προκρίνονται οι δύο υποψηφιότητες που θα συγκεντρώσουν την υψηλότερη βαθμολογία από κάθε κατηγορία.

Τελική φάση

Στην τελική φάση κρίνει και βαθμολογεί το Συνεδριακό Κοινό

- Δικαίωμα βαθμολογίας έχουν μόνον οι εγγεγραμμένοι σύνεδροι.
- Κάθε σύνεδρος μπορεί να βαθμολογήσει μία μόνο φορά για κάθε υποψηφιότητα.
- Η συνολική βαθμολογία του Συνεδριακού Κοινού προκύπτει από το μέσο όρο του αθροίσματος του συνόλου της βαθμολογίας που συγκέντρωσε κάθε υποψηφιότητα, αφού αφαιρεθεί το 10% της υψηλότερης και χαμηλότερης βαθμολογίας.

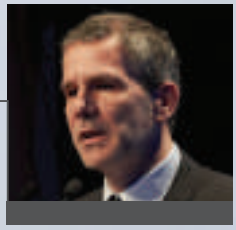
Η τελική βαθμολογία κάθε υποψηφιότητας διαμορφώνεται κατά 60% από την Κριτική Επιτροπή και κατά 40% από το Συνεδριακό κοινό.

κριτική επιτροπή αριστείων

2022

ΑΡΙΣΤΕΙΑ

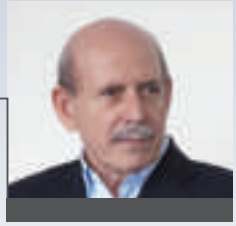
ΕΕΦΑΜ



Γεώργιος Μπάλτας

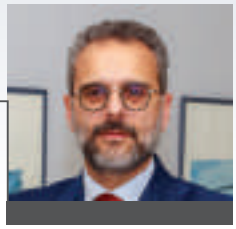
Πρόεδρος Κριτικής Επιτροπής Αριστείων Ε.Ε.Φα.Μ. 2022

Καθηγητής τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διευθυντής Μεταπτυχιακών Σπουδών



Θεόδωρος Κοτιώνης

Διευθύνων Σύμβουλος, Bold Ogilvy



Μιχαήλ Βικελής

Νευρολόγος

Ντανιέλα Μάλο

Πρόεδρος Ε.Ε.Φα.Μ.

Σεραφείμ Ζήκας

Φαρμακοποιός, Γενικός Γραμματέας Π.Φ.Σ., Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος ΙΔΕΕΑΦ

IPSEN
Innovation for patient care

"Το όραμά της Ipsen είναι να αποτελέσει μία ηγετική διεθνή βιοφαρμακευτική εταιρεία, προσηλωμένη σε φάρμακα που μετασχηματίζουν την πορεία των νόσων στην Ογκολογία, τις Σπάνιες παθήσεις και την Νευροεπιστήμη.

Δέσμευση της εταιρείας αποτελεί η βελτίωση της ζωής των ασθενών αναπτύσσοντας νέες και καινοτόμες θεραπείες.

Η παρουσία της Ipsen στην Ελλάδα χρονολογείται από το 1979.
Από το 2004, η Ipsen Greece είναι υπεύθυνη για την Κύπρο κι από το 2020 είναι επίσης υπεύθυνη και για το Ισραήλ.

Τόσο οι άνθρωποί της όσο και οι ασθενείς, αποτελούν πηγή έμπνευσης και βρίσκονται στην καρδιά του οράματός της εταιρείας: Να προσφέρει αξιόπιστες επιλογές στους θεραπευτικούς τομείς που υπηρετεί.

Αποστολή της Ipsen Greece είναι να αποτελεί έναν αξιόπιστο ηγέτη στις θεραπευτικές κατηγορίες που αντιπροσωπεύει, μία εταιρεία όπου ο ασθενής έχει προτεραιότητα και όπου οι άνθρωποί της εξελίσσονται μέσα από μία εταιρική κουλτούρα που τους ενδυναμώνει για να αναπτυχθούν."

IPSEN
Innovation for patient care

www.ipsen.gr

IPSEN ΜΕΠΕ
Αγίου Δημητρίου 63, 17456, Άλιμος - Αθήνα
+30 210 98 43 324, +30 210 98 58 930

DYS-GR-000417

Βιογραφικά
Κριτικής Επιτροπής Αριστείων

Γεώργιος Μπάλτας

Καθηγητής του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας
του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,
Διευθυντής Μεταπτυχιακών Σπουδών

Πρόεδρος
Κριτικής Επιτροπής Αριστείων

Ο Γεώργιος Μπάλτας είναι καθηγητής του τμήματος μάρκετινγκ & επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και διδάκτωρ της σχολής διοίκησης επιχειρήσεων του πανεπιστημίου Warwick της Αγγλίας.

Διευθύνει το μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών του τμήματος μάρκετινγκ & επικοινωνίας και το ερευνητικό εργαστήριο μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Έχει επίσης διατελέσει πρόεδρος και αντιπρόεδρος του οικείου τμήματος. Εξελέγη πρόεδρος του ΔΣ της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ το έτος 2020.

Τα ερευνητικά ενδιαφέροντα του περιλαμβάνουν συμπεριφορά καταναλωτή, ανάλυση ζήτησης, αναλυτική μάρκετινγκ, ποσοτικά υποδείγματα, και προηγμένες μεθόδους έρευνας αγοράς και ανάλυσης ατομικής συμπεριφοράς.

Έχει δημοσιεύσει εκτενώς σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά με διαδικασία ανώνυμης κρίσης, όπως τα Annals of Operations Research, Applied Economics, Decision Sciences, Expert Systems with Applications, Journal of Retailing, Journal of Service Research, Journal of Consumer Behaviour, Journal of International Marketing, Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Advertising Research, European Journal of Marketing, European Journal of Operational Research, Industrial Marketing Management, International Journal of Retail and Distribution Management, Journal of the Market Research Society, Journal of Business Research, Journal of Product and Brand Management, Journal of Retailing & Consumer Services, Journal of the Operational Research Society, Marketing Letters, Psychology & Marketing, και Transportation Research.

Δεκάδες εργασίες του έχουν παρουσιασθεί σε καθιερωμένα διεθνή συνέδρια στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ, στα οποία περιλαμβάνονται τα American Marketing Association Educators' Conference, the British Academy of Management Conference, European Marketing Academy Conference, και INFORMS Marketing Science Conference.

Το δημοσιευμένο επιστημονικό έργο του περιλαμβάνει ως τώρα περισσότερες από 120 επιστημονικές δημοσιεύσεις και τυγχάνει σημαντικής αναγνώρισης έχοντας συγκεντρώσει περισσότερες από 4.000 αναφορές στη διεθνή ερευνητική γραμματεία και έχοντας λάβει βραβεία καλύτερου άρθρου. Συνέγραψε επίσης πέντε επιστημονικά συγγράμματα στα πεδία της συμπεριφοράς καταναλωτή, του μάρκετινγκ και της αναλυτικής.

Είναι τακτικός κριτής σε καταξιωμένα επιστημονικά περιοδικά, στα οποία περιλαμβάνονται τα Marketing Science, Decision Sciences, Journal of Retailing, Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Service Research, Journal of International Marketing, European Journal of Marketing, European Journal of Operational Research, International Marketing Review, International Journal for Research in Marketing, Journal of Business Research, και Journal of the Operational Research Society. Είναι επίσης μέλος των συντακτικών επιτροπών των περιοδικών Industrial Marketing Management, International Journal of Retail and Distribution Management, Journal of Economic and Administrative Sciences, και Journal of Product and Brand Management.

Ο καθηγητής Γεώργιος Μπάλτας έχει λάβει τρεις φορές (2012,2016, 2020) διάκριση καλύτερης εργασίας (best paper award) από το ετήσιο συνέδριο της Βρετανικής Ακαδημίας Μάνατζμεντ. Έχει διατελέσει συντονιστής του πεδίου μεθόδων, μοντέλων & αναλυτικής μάρκετινγκ (Methods, Modeling & Marketing Analytics Track) σε 6 ετήσια συνέδρια της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ. Έχει επίσης διατελέσει αξιολογητής σε πολλά διεθνή συνέδρια, αλλά και σε ιδρύματα όπως το National Science Foundation των ΗΠΑ.

Έχει φιλοξενηθεί πολλές φορές σε μέσα ενημέρωσης στην Ελλάδα και το εξωτερικό με πολλές εκατοντάδες άρθρα, συνεντεύξεις και αναφορές. Έχει συμμετάσχει επίσης ως ομιλητής, συντονιστής ή διοργανωτής σε μεγάλο αριθμό ημερίδων, συμποσίων και εκδηλώσεων.

Θεόδωρος Κοτιώνης

Διευθύνων Σύμβουλος,
Bold Ogilvy

Μέλος
Κριτικής Επιτροπής Αριστείων

Γεννήθηκε στην Κωνσταντινούπολη, το 1948. Το 1964, ήρθε στην Αθήνα, όπου σπούδασε Μαθηματικά στο Πανεπιστήμιο της Αθήνας και, αργότερα, Marketing στο New York University. Το 1972, ξεκίνησε την καριέρα του ως Media Planner, στην ΑΔΕΛ. Σε λιγότερο από ένα χρόνο, ανέλαβε την ευθύνη του τμήματος των Media και έγινε μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου. Το 1977, μαζί με τον Αντώνη Ραψομανίκη και τον Γιάννη Ευσταθιάδη ίδρυσαν την Bold Ogilvy. Από το 1998 είναι Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας και υπεύθυνος για όλες τις δραστηριότητες του ομίλου στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Από το 1999 έως το 2003, ήταν Πρόεδρος της Ένωσης Εταιριών Διαφήμισης & Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ). Είναι εμπνευστής, ιδρυτής και ο πρώτος Πρόεδρος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας, ενός πρωτοπόρου φορέα διαλόγου μεταξύ της Ακαδημαϊκής κοινότητας και των κλάδων της Επικοινωνίας, όπου τέσσερα πανεπιστήμια και η ΕΔΕΕ συνεργάζονται σε θέματα κοινωνικής έρευνας, εκπαίδευσης και ανάδειξης ταλέντων. Είναι τακτικός ομιλητής σε θέματα της Επικοινωνίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Μιχαήλ Βικελής

Νευρολόγος

Μέλος
Κριτικής Επιτροπής Αριστείων

Ο Δρ. Μιχαήλ Κ. Βικελής είναι Νευρολόγος. Φοίτησε στην Ιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών και ολοκλήρωσε την ειδικότητα της νευρολογίας στην Αθήνα.

Μετεκπαιδεύτηκε σε θέματα Κεφαλαλγιών στο Πανεπιστήμιο La Sapienza της Ρώμης, όπου απέκτησε Μεταπτυχιακό Τίτλο Σπουδών Master of Science in Headache Medicine. Στη συνέχεια εκπόνησε διδακτορική διατριβή με θέμα τις κεφαλαλγίες στο Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Διατηρεί ιδιωτικό Ιατρείο Κεφαλαλγίας και συνεργάζεται με μεγάλο ιδιωτικό νοσοκομείο. Έχει για έτη εργαστεί ως ιατρικός σύμβουλος σε μεγάλες φαρμακευτικές εταιρείες.

Έχει συγγράψει ή συμμετέχει στη συγγραφή περισσοτέρων από 30 επιστημονικών άρθρων σε διεθνή ιατρικά περιοδικά και 12 κεφαλαίων σε ξενόγλωσσα και ελληνικά ιατρικά συγγράμματα, με θέμα τις κεφαλαλγίες. Συμμετέχει, ως βασικός ερευνητής, σε διεθνείς πολυκεντρικές κλινικές μελέτες για τη χρήση μονοκλωνικών αντισωμάτων στην ημικρανία και την αθροιστική κεφαλαλγία.

Έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον στην εκπαίδευση των ιατρών σε θέματα κεφαλαλγιών και έχει διατελέσει μέλος της Επιτροπής Εκπαίδευσης της International Headache Society και της Επιτροπής Εκπαίδευσης Ελληνικής Νευρολογικής Εταιρείας. Είναι συντονιστής του Κλάδου Κεφαλαλγίας της Ελληνικής Νευρολογικής Εταιρείας.

Έχοντας ως σημαντικό στόχο την εκπαίδευση και ενημέρωση των ασθενών, είναι Επιστημονικός Σύμβουλος του Συλλόγου Ασθενών με Ημικρανία και Κεφαλαλγία Ελλάδος από τον ίδρυση του, ενώ είναι βασικός συγγραφέας του βιβλίου «Ημικρανία και άλλες Κεφαλαλγίες» που εξέδωσε ο Σύλλογος Ασθενών.

Ντανιέλα Μάλο

Πρόεδρος Ε.Ε.Φα.Μ.

Συντονίστρια - Μέλος
Κριτικής Επιτροπής Αριστείων

Η Ντανιέλα Μάλο είναι Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ε.Φα.Μ. και μέλος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ. Είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού Διπλώματος Μάρκετινγκ και Digital Επικοινωνίας από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και πτυχίο Διεθνούς Εμπορίου. Είναι Marketing Manager στην εταιρεία BIAN, εταιρία του Ομίλου Γιαννακόπουλου και ειδικεύεται στη διαχείριση προϊόντων Consumer Healthcare. Από το 2013 έχει στην ευθύνη της κορυφαία προϊόντα αυτοφροντίδας στην Ελλάδα, έχοντας καταφέρει να επιτύχει σημαντική περαιτέρω ανάπτυξη εφαρμόζοντας 360 marketing approach σε όλα τα κοινά (ιατροί, φαρμακοποιοί, καταναλωτές/ασθενείς). Έχει διατελέσει σε θέσεις Product Manager, Digital Manager, Market Research Manager και Key Account Manager ποικίλων προϊόντων σε εταιρίες του χώρου της υγείας. Ξεκίνησε την πορεία της στο Ινστιτούτο Ελληνικών Εξαγωγών Ελλάδος, έχοντας συμμετάσχει στην συγγραφή μελετών της πορείας των ελληνικών εξαγωγών καθώς και διμερών σχέσεων της Ελλάδας με άλλες χώρες.

Σεραφείμ Ζήκας

Φαρμακοποιός, Γεν. Γραμματέας ΠΦΣ,
Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος ΙΔΕΕΑΦ

Μέλος
Κριτικής Επιτροπής Αριστείων

Ο κ. Σεραφείμ Ζήκας γεννήθηκε και μεγάλωσε στη Αθήνα. Είναι πτυχιούχος της Φαρμακευτικής Σχολής του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Από το 1984 δραστηριοποιείται επαγγελματικά στο κλάδο του φαρμάκου διατηρώντας φαρμακείο στην περιοχή της Θήβας.

Ο κ. Ζήκας έχει αναπτύξει έντονη συνδικαλιστική δράση καθώς έχει διατελέσει: Εκλέκτορας του Πανελλήνιου Φαρμακευτικού Συλλόγου από το 1984 έως και σήμερα Πρόεδρος του Φαρμακευτικού Συλλόγου Θήβας από το 2007 έως και σήμερα Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΠΦΣ από το 2011 έως και σήμερα, στις θέσεις του μέλους, του Ταμία, του Β΄ Αντιπροέδρου και του Γενικού Γραμματέα Πρόεδρος του Ινστιτούτου Δια Βίου Εκπαίδευσης και Επαγγελματικής Ανάπτυξης Φαρμακοποιών (ΙΔΕΕΑΦ) από το 2017 έως και σήμερα. Επί της Προεδρίας του κ. Ζήκα το ΙΔΕΕΑΦ μετατράπηκε σε ένα σύγχρονο εκπαιδευτικό φορέα με την υλοποίηση δεκάδων επιμορφωτικών σεμιναρίων, συνεδρίων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων στα οποία συμμετείχαν πλήθος φαρμακοποιών ενώ τα εγγεγραμμένα μέλη του αυξήθηκαν από 2.500 σε 10.000. Τα σεμινάρια για την φορολογική διαχείριση του φαρμακείου, για την Υποδειγματική Παρασκευή Γαληνικών Σκευασμάτων, τα σεμινάρια των Πρώτων βοηθειών, οι ημερίδες για την ορθή χρήση Αναπνευστικών Συσκευών χαίρουν της ευρείας αποδοχής των φαρμακοποιών. Το ΙΔΕΕΑΦ προσαρμοζόμενο πλήρως στις ιδιαίτερες συνθήκες που επικράτησαν λόγω της πανδημίας της Covid-19 σχεδίασε και υλοποίησε πλήθος διαδικτυακών σεμιναρίων και συμποσίων, όπως τα σεμινάρια για τους εμβολιασμούς ενηλίκων και για την φαρμακευτική φροντίδα του Σακχαρώδους Διαβήτη, τα οποία είχαν μεγάλη απήχηση από τους φαρμακοποιούς. Σημαντικό γεγονός της θητείας του κ. Ζήκα στο ΙΔΕΕΑΦ αποτέλεσε ο ορισμός του Ινστιτούτου ως φορέα πιστοποίησης των φαρμακοποιών για τη διενέργεια αντιγριπικού εμβολιασμού και χορήγησης αντιτετανικού ορού. Ο κος Ζήκας, ως υπεύθυνος για την διαμόρφωση και την υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος του Ινστιτούτου εξασφάλισε την συνεργασία καταξιωμένων φορέων, όπως του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, και εξαίρετων και διακεκριμένων ακαδημαϊκών και επιστημόνων. Ο κ. Ζήκας είναι αναπληρωματικό μέλος στο Διοικητικό Συμβούλιο του ΕΟΠΥΥ από το Μάρτιο του 2021 ενώ διετέλεσε και Αντιδήμαρχος στο Δήμο Θηβαίων από το 1994 έως και το 1998, και συνεχίζει να ασχολείται ενεργά με τα κοινά με κάθε πρόσφορο τρόπο. Είναι παντρεμένος με την Φαρμακοποιό κα Λουκίδου και έχουν μια κόρη Φαρμακοποιό.

Καμπάνιες που έχουν προκριθεί στην τελική φάση

Καλύτερη Καμπάνια Νέου Προϊόντος:

Προϊόν: SKYRIZI / Εταιρεία: ABBVIE

Προϊόν: ERLEADA / Εταιρεία: JANSSEN

Καλύτερη Καμπάνια Ώριμου Προϊόντος:

Προϊόν: ENSTILAR / Εταιρεία: LEO

Προϊόν: PROLIA / Εταιρεία: AMGEN

Καλύτερη Καμπάνια Προϊόντων ΜΗΣΥΦΑ:

Προϊόν: GOPAIN / Εταιρεία: ELPEN

Προϊόν: ALLEGRA / Εταιρεία: SANOFI

Καλύτερη Καμπάνια Προϊόντων Αυτό-φροντίδας:

Προϊόν: SUDOCREM / Εταιρεία: BIAN

Προϊόν: VITAC / Εταιρεία: MENARINI

Καλύτερο Πρόγραμμα Ψηφιακής Επικοινωνίας:

Πρόγραμμα: Missing B Campaign / Εταιρεία: GLAXOSMITHKLINE

Πρόγραμμα: Διαβήτης Δύο πλευρές / Εταιρεία: ASTRAZENECA

Καλύτερο Πρόγραμμα Υποστήριξης Ασθενών & Ευαισθητοποίησης Κοινού

Πρόγραμμα: «Μη γίνεσαι γιατρός του εαυτού σου!» / Εταιρεία: SERVIER

Πρόγραμμα: «Μη δίνεις τη μάχη μόνος σου» / Εταιρεία: NOVO NORDISK

Καλύτερη Δράση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης:

Εταιρεία: BIANEΞ

Εταιρεία: NOVARTIS

Αντώνης Σρόιτερ

Δημοσιογράφος

Συντονιστής Συνεδρίου

Ο Αντώνης Σρόιτερ γεννήθηκε τον Σεπτέμβριο του 1974 στην Αθήνα. Είναι απόφοιτος της Σχολής Αναβρύτων, και τελειόφοιτος του τμήματος Ελληνικού Πολιτισμού, του Πανεπιστημίου Πατρών. Ομιλεί Αγγλικά και Γερμανικά. Είναι παντρεμένος και πατέρας δυο παιδιών.

Ξεκίνησε τη σταδιοδρομία του στη δημοσιογραφία από την εφημερίδα Απογευματινή, το 1993. Παράλληλα συνεργάσθηκε με την οικονομική εφημερίδα Ισοτιμία, αλλά και με περιοδικά (Status, klik, Crash, Avantage, Know Whow, Forum, περιοδικό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα). Παρακολούθησε σεμινάρια Επικοινωνίας και Νέων Τεχνολογιών στα Μέσα Ενημέρωσης στην Αθήνα και τις Βρυξέλλες.

Το 2006 ανέλαβε αρχισυντάκτης στην εφημερίδα Πρώτο Θέμα. Το 2008 ξεκίνησε παράλληλα τη συνεργασία του με τον τηλεοπτικό σταθμό Alpha TV, αρχικά ως σχολιαστής και στη συνέχεια ως παρουσιαστής του κεντρικού δελτίου ειδήσεων. Εδώ και τρία χρόνια, το δελτίο ειδήσεων του Alpha, παραμένει το πρώτο σε τηλεθέαση δελτίο της χώρας.

Στη διάρκεια αυτής της τηλεοπτικής πορείας, κάλυψε έξι εκλογικές αναμετρήσεις με εκλογικές εκπομπές και συμμετείχε σε τέσσερα ντιμπειτ πολιτικών αρχηγών. Μέσα από την εκπομπή έρευνας Αυτοψία, έχει ταξιδέψει σε ζώνες πολέμου, έχει καταπιαστεί με όλα τα μεγάλα κοινωνικά θέματα και έχει παρουσιάσει συνεντεύξεις με προσωπικότητες από τον πολιτικό και επιχειρηματικό κόσμο.

Το 2016, έρευνα του Reuters και του Πανεπιστημίου της Οξφόρδης ανέδειξε το δελτίο ειδήσεων του Alpha, την πρώτη και κύρια πηγή ενημέρωσης των Ελλήνων τηλεθεατών, ανάμεσα σε όλα τα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα. Το 2017, ο Αντώνης Σρόιτερ βραβεύθηκε με το βραβείο Μπότση, το κορυφαίο δημοσιογραφικό βραβείο της χώρας.

Δημήτρης Μαύρος

Member of the Board,
MRB HELLAS A.E.

Ομιλητής Συνεδρίου

Πρόεδρος ΣΕΔΕΑ από το 2016, έχοντας διατελέσει Πρόεδρος από το 1997 μέχρι και το 2006, Πρόεδρος Δ.Ε. Τομέα Ηγεσίας Ε.Ε.Δ.Ε. από τον Ιούνιο 2010 μέχρι και τον Ιούνιο 2016 και από Ιούνιο 2016 μέχρι και σήμερα Ex Officio μέλος ΔΣ.

Σπούδασε στο Πανεπιστήμιο Πατρών, Φυσικομαθηματική Σχολή, Τμήμα Φυσικής, (Πτυχίο Φυσικής) και στο Πανεπιστήμιο Αθηνών, Φυσικομαθηματική Σχολή, Τμήμα Ηλεκτρονικής, Μεταπτυχιακός τίτλος σε Συστήματα Αυτόματου Ελέγχου με εξειδίκευση σε θέματα Στατιστικής. Από το 1986 έως σήμερα εργάζεται στην MRB HELLAS A.E.

Στη διάρκεια της συνεργασίας του με την MRB HELLAS έχει χειριστεί μεγάλους Έλληνες και Πολυεθνικούς πελάτες, Μ.Μ.Ε. και Οργανισμούς του Δημοσίου. Παράλληλα έχει συμμετάσχει ως επίσημος εισηγητής σε συνέδρια του Ε.Ι.Μ., της Ε.Δ.Ε.Ε., της Ε.Ε.Δ.Ε., του ΕΙΕΠ, της Λέσχης Επιχειρηματικότητος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας, του ECR και άλλων επίσημων φορέων της χώρας.

Καταξιωμένο στέλεχος στον επαγγελματικό χώρο της έρευνας αγοράς, με συστάσεις όχι μόνο εντός της ελληνικής αγοράς αλλά και σε περιφερειακό και σε διεθνές επίπεδο. Ειδικά όσον αφορά στο τελευταίο, αξίζει να αναφερθεί η τιμητική διάκριση που του έγινε, συμμετέχοντας στην εξαιρετικής σημαντικότητας εξαμελή επιτροπή (Αγγλία 1 εκπρόσωπος, Γαλλία 2, ΗΠΑ 1, Ελλάδα 1, Γερμανία 1) της E.SO.MA.R. (European Society of Market Research) με στόχο την ανανέωση / αναθεώρηση των Διεθνών Κωδίκων Δεοντολογίας στον τομέα των Κοινωνικών και Πολιτικών Ερευνών.

Σωκράτης Μητσιάδης

Διοικητής και Πρόεδρος του ΔΣ
του Ν.Ν.Θ.Α. «Η ΣΩΤΗΡΙΑ»

Ομιλητής Συνεδρίου

Ο Σωκράτης Μητσιάδης είναι Διοικητής και Πρόεδρος του ΔΣ του Ν.Ν.Θ.Α. «Η ΣΩΤΗΡΙΑ» από τον Απρίλιο του 2020.

Ο Σωκράτης Μητσιάδης θεωρείται έμπειρο στέλεχος στη Διοίκηση Νοσοκομείων και έχει υπάρξει επικεφαλής σε μεγάλα ιδιωτικά νοσοκομεία. Επί σειρά ετών ήταν Διοικητής του Νοσοκομείου ΚΑΤ από τον Νοέμβριο του 2004 μέχρι Απρίλιο του 2010.

Προηγούμενες θέσεις που κατείχε είναι οι εξής: Γενικός Διευθυντής του Κέντρου Αποκατάστασης-Αποθεραπείας ΦΙΛΟΚΤΗΤΗΣ Α.Ε. και Γενικός Διευθυντής ΙΑΣΩ Θεσσαλίας Α.Ε. (Γενική, Μαιευτική & Ογκολογική κλινική). Επίσης ήταν Αναπληρωτής Διοικητής και μέλος του Δ.Σ. του Γενικού Νοσοκομείου Αττικής ΚΑΤ από το 2004 ως το 2010. Έχει εργαστεί σε Διευθυντικές θέσεις στον όμιλο ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗ, όπως επίσης και στα Κέντρα Αδυνατίσματος & Αισθητικής BODYLINE. Από το 1991 ως το 19995 ήταν συνεργάτης Ογκολόγος Ακτινοθεραπευτής στο Νοσοκομείο Υγεία.

Κωνσταντίνος Γ. Παναγούλιας

Αντιπρόεδρος ΔΣ ΒΙΑΝΕΞ ΑΕ,
Αναπληρωτής Πρόεδρος ΣΦΕΕ

Ομιλητής Συνεδρίου

Γεννήθηκε στην Αθήνα. Αποφοίτησε από την Γερμανική Σχολή Αθηνών και συνέχισε τις σπουδές του στην Γερμανία. Είναι διπλωματούχος Χημικός Μηχανικός του Πολυτεχνείου του Dortmund και κάτοχος μεταπτυχιακού στην Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οικονομικά από το Πολυτεχνείο του Aachen. Εργάζεται από το 1988 στον χώρο του φαρμάκου στην εταιρεία ΒΙΑΝΕΞ Α.Ε. Είναι Αντιπρόεδρος της εταιρείας ΒΙΑΝΕΞ Α.Ε. Έχει εκλεγεί για τρεις συνεχόμενες θητείες στο Δ.Σ. του ΣΦΕΕ όπου υπηρετεί σαν Αναπληρωτής Πρόεδρος επιφορτισμένος με Οικονομικά Θέματα και Αναπτυξιακή Πολιτική. Είναι επίσης εκλεγόμενο μέλος της διοίκησης και ταμίας της European Confederation of Pharmaceutical Entrepreneurs (EUCOPE) καθώς και Αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Εμπορικών Αντιπροσώπων & Διανομέων Αθηνών (ΣΕΑΔΑ). Γνωρίζει την Αγγλική και Γερμανική γλώσσα.

Γρηγόρης Καρέλος

Αντιπρόεδρος ΕΦΕΧ, Γενικός Διευθυντής Ελλάδας,
Βαλκάνιων και Ισραήλ, Johnson & Johnson
Καταναλωτικά Προϊόντα

Ομιλητής Συνεδρίου

Ο Γρηγόρης Καρέλος είναι Γενικός Διευθυντής και Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Johnson & Johnson Καταναλωτικά Προϊόντα για Ελλάδα, Βαλκάνια και Ισραήλ. Παράλληλα είναι Αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Φαρμάκων Ευρείας Χρήσης (ΕΦΕΧ). Διευθύνει έναν οργανισμό ο οποίος εκτείνεται σε 15 χώρες με πληθυσμό 70 εκατομμυρίων. Διαθέτει περισσότερα από 15 ετή εμπειρία σε ρόλους marketing και εμπορικούς ρόλους για τις χώρες της Νότιας Ευρώπης στην Johnson & Johnson, ενώ έχει υπάρξει υπεύθυνος Marketing Self Care για όλη τη Νότια Ευρώπη, με έδρα την Ισπανία.

Δημήτριος Κ. Φιλίππου

Πρόεδρος ΕΟΦ, Χειρουργός,
Επικ. Καθηγητής Ιατρικής Σχολής, ΕΚΠΑ

Ομιλητής Συνεδρίου

Ο Δημήτρης Φιλίππου γεννήθηκε στην Αθήνα το 1970. Σπούδασε Ιατρική στην Ιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών, από την οποία αποφοίτησε το 1995. Ολοκλήρωσε τη Διδακτορική του Διατριβή το 2002 και έλαβε τον τίτλο του Διδάκτορα της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών με βαθμό «Άριστα».

Έλαβε τον τίτλο της Γενικής Χειρουργικής το 2006. Εχει εκπαιδευτεί και μετεκπαιδευτεί σε διάφορα κέντρα στην Ελλάδα, την Ελβετία, το Βέλγιο, τη Γερμανία και διετέλεσε Διευθυντής στο Νοσοκομείο «Άγιος Διονύσιος» στην Αίγινα, και της Κλινικής «Νέο Αθήναιο – Ευρωθεραπεία». Εχει διδάξει σε διάφορες σχολές του ΕΚΠΑ και από το 2019 είναι Επίκουρος Καθηγητής Ανατομίας και Χειρουργικής Ανατομίας στην Ιατρική Σχολή του ΕΚΠΑ, διδάσκοντας τους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές Ιατρικής, Οδοντιατρικής και Φαρμακευτικής. Πρόσφατα επιλέχθηκε και διορίστηκε Πρόεδρος του Εθνικού Οργανισμού Φαρμάκων (ΕΟΦ). Είναι επίσης Πρόεδρος της Επιτροπής Διαπραγμάτευσης Τιμών Φαρμάκων και Εκτελεστικό Μέλος του ΚΕΣΥ.

Παρουσιάζει σημαντικότατο επιστημονικό, συγγραφικό και ερευνητικό έργο. Εχει συμμετάσχει σε πολλά ερευνητικά προγράμματα. Διαθέτει πολυάριθμες επιστημονικές δημοσιεύσεις σε έγκριτα διεθνή και ελληνικά περιοδικά και σημαντικό αριθμό ανακοινώσεων σε ελληνικά και διεθνή ιατρικά συνέδρια. Επίσης έχει συμμετάσχει στη μετάφραση και επιμέλεια πολλών ιατρικών βιβλίων, τα οποία διδάσκονται στα Πανεπιστήμια ολόκληρης της χώρα στις Ιατρικές Σχολές και τα υπόλοιπα τμήματα Επιστημών Υγείας. Εχει εκδόσει βιβλία στην Αγγλική με συμμετοχή διεθνούς φήμης συγγραφέων, ιατρών και ερευνητών, τα οποία κυκλοφορούν στο εξωτερικό, ενώ έχει συμμετάσχει και στη συγγραφή διεθνών εκδόσεων. Τέλος, έχει συμβάλει στην έκδοση πολλών ενημερωτικών εκδόσεων για το ευρύ κοινό.

Δημήτρης Κοντοπίδης

Patient Advocate, Social Entrepreneur, Αντιπρόεδρος «Ένωσης Ασθενών Ελλάδος», Διευθυντής δικτύου ενδυνάμωσης ΑμεΑ «HUMANE» Αντιπρόεδρος «CF Europe»

Ομιλητής Συνεδρίου

Ο Δημήτρης Κοντοπίδης Είναι 39 ετών και ασχολείται με το Patient Advocacy και την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Οι πρώτες τις σπουδές ήταν άμεσα συνδεδεμένες με το design σε κάθε του διάσταση. Απόφοιτος από τα ΤΕΙ Γραφιστικής (πλεον ΠΑΔΑ), παρακολούθησε μαθήματα στην Καλών Τεχνών στην Μαδρίτη για ένα χρόνο και συνέχισε στην Αρχιτεκτονική του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου. Από το 2010 συνέχισε την κατάρτιση του ως Patient advocate και ασθενής με Κυστική Ίνωση. Παράλληλα συνέχισε με μεταπτυχιακή ειδίκευση στην κοινωνική επιχειρηματικότητα & αλληλέγγυα οικονομία και εκπαιδεύτηκε στα περισσότερα incubators/accelerators της Ελλάδας. Σήμερα είναι τελειόφοιτος στο Μεταπτυχιακό πρόγραμμα Σπουδών « Ηγεσία, καινοτομία και Πολιτικές Αξίας στην Υγεία» στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής (πρώην Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας -ΕΣΔΥ).

Τα τελευταία 12 χρόνια έχει ενεργή συμμετοχή του στην χάραξη πολιτικής Υγείας, ως εκπρόσωπος των ασθενών συμμετέχοντας σε διεθνείς και εθνικές οργανώσεις. Είναι επίτιμος Πρόεδρος του Πανελλήνιου Συλλόγου Κυστικής Ίνωσης, Αντιπρόεδρος του Ευρωπαϊκού Συλλόγου Κυστικής Ίνωσης, αντιπρόεδρος της Ένωσης Ασθενών Ελλάδος και μέλος της επιτροπής Εθνικού Μητρώου Κυστικής Ίνωσης. Το 2019 βραβεύτηκε ως Patient Advocate 2019 από την ευρωπαϊκή κοινότητα Κυστικής Ίνωσης για την συμβολή του στην αλλαγή του χάρτη της Κυστικής Ίνωσης στην Ελλάδα, ενώ το 2021 βραβεύτηκε με το ELF AWARD 2021 από την Αναπνευστική Ευρωπαϊκή κοινότητα για την καθοριστική συμβολή του στην πρόσβαση στην επαναστατική θεραπεία K.I., μέσα από την συγκλονιστική του άρνηση μεταμόσχευσης πνεύμονα. Είναι ιδρυτής και διευθυντής της Humane, ενός δικτύου ενδυνάμωσης ανθρώπων με ορατές και αόρατες αναπηρίες μέσα από κοινωνικά έργα που περιλαμβάνουν: κοινωνικό marketing & επικοινωνία, προαγωγή υγείας, ισότιμη ένταξη ΑμεΑ, καινοτομία, νέες τεχνολογίες & ψηφιακή Υγεία, τέχνη & πολιτιστικές δράσεις, εκπαίδευση & επαγγελματική κατάρτιση, design thinking & impact measurment. Τα ΑμεΑ και οι ασθενείς περιλαμβάνονται σε κάθε έργο ως βασικά μέλη της διεπιστημονικής ομάδας σχεδιασμού και υλοποίησης αξιοποιώντας τις αρχές της συμμετοχικού και εξατομικευμένου σχεδιασμού (design thinking, co creation, UX Design). Μέντορας και σύμβουλος κοινωνικής επιχειρηματικότητας, συμμετέχοντας σε εθνικούς και ευρωπαϊκούς διαγωνισμούς και επιτροπές (Digital Hub – Pfizer 2021, Green Ideas Greece Competition 2020, Global Patient Summit 2020- Boehringer, Grant Proposal Evaluator -EA Grants Active citizens Fund – Bodossaki Foundation, Mentor of the Prince George's International Business Program in Greece 2019, Jury Member of the "Diamonds Challenge", Global Youth Entrepreneurship Competition 2019. Με προσωπικές διακρίσεις σε καινοτόμα project όπως στο EIT Health 2019, Impact Awards 2021- The Hellenic Initiative, etc.

Αντώνης Κόχειλας

Global CEO,
Ogilvy Advertising

Ομιλητής Συνεδρίου

Antonis Kocheilas is currently the Global CEO of Ogilvy Advertising. In this role, he is serving on the executive leadership team of Ogilvy WW with the sole responsibility to harness Ogilvy's capabilities in branding, advertising, and content creation for the growth of brands and businesses under Ogilvy's stewardship.

Throughout his career, Antonis has worked to foster cultures on both the client and agency side where creativity flourishes and is directed to drive demonstrably better business results. He has seen the effectiveness of this approach through the work that has done with a range of global companies including SC Johnson, Mondelēz, PepsiCo, Unilever, Constellation Brands, CDW, and Pernod Ricard among others. During his tenure at Ogilvy, has led the global Brand Strategy Community, bringing together a diverse team of strategists to successfully shape the future of some of the most valuable brands in the world.

Antonis has 20 yrs. of experience across leader and challenger brands in industries including CPG, Tech, Telco and Retail and he has delivered extraordinarily work for clients, as evidenced by numerous Effie (Marketing Effectiveness Awards) and Cannes Lions (Creative Awards) including a Grand Prix in 2018.

Antonis holds an MBA from Cardiff University in UK and a BSc. in International Management from the American College of Greece.

Μίνα Γκάγκα

Αναπληρώτρια Υπουργός Υγείας

Ομιλήτρια Συνεδρίου

Η Ιατρός κ. Μίνα Γκάγκα (MD, PhD) έχει ειδικευθεί στην Πνευμονολογία και περαιτέρω στην Αλλεργιολογία και Κλινική Ανοσολογία στο Imperial College και στο Royal Brompton Hospital του Λονδίνου. Έχει διατελέσει Επίκουρη Καθηγήτρια στο Πανεπιστήμιο Αθηνών και Διευθύντρια της 7ης Πνευμονολογικής Κλινικής και του Κέντρου Άσθματος στο Γ.Ν.Ν.Θ.Α. «Η Σωτηρία», όπως επίσης και Διευθύντρια Ιατρικής Υπηρεσίας του Νοσοκομείου, τόσο με κλινικό, όσο και με εκπαιδευτικό ρόλο. Επιπλέον, είναι διεθνώς αναγνωρισμένη, έχει διατελέσει ως Γενική Γραμματέας και Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Πνευμονολογικής Εταιρείας, Γραμματέας του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Διαπίστευσης στην Πνευμονολογία (ΕΣΔΠ) και Σύμβουλος στον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας (ΠΟΥ), έχει συμμετάσχει ενεργά ως κύριος ερευνητής σε πολλαπλές κλινικές δοκιμές, είναι δε μέλος των ομάδων για την ανάπτυξη κατευθυντήριων γραμμών για το άσθμα και τον καρκίνο του πνεύμονα. Έχει πλήθος δημοσιεύσεων σε αυτούς τους τομείς. Σήμερα, είναι η Αναπληρώτρια Υπουργός Υγείας.

Ολύμπιος Παπαδημητρίου

Πρόεδρος ΣΦΕΕ,
Γενικός Διευθυντής Novo Nordisk

Ομιλητής Συνεδρίου

Ο Ολύμπιος Παπαδημητρίου κατέχει τη θέση του Γενικού Διευθυντή στη Novo Nordisk Ελλάς, τα τελευταία 16 χρόνια. Άρχισε την σταδιοδρομία του στο χώρο του φαρμάκου το 1990, σαν επιστημονικός συνεργάτης στην εταιρεία Wyeth (αργότερα απορροφήθηκε από την Pfizer), με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Μετά από λίγους μήνες μεταπήδησε στην Schering AG Berlin (αργότερα απορροφήθηκε από την Bayer). Ολοκληρώνοντας μια τριετή περίοδο στην Schering AG, εντάχθηκε στο δυναμικό της Novo Nordisk Ελλάς ως επιστημονικός συνεργάτης το 1994. Θήτευσε για 6 χρόνια στον τομέα της ιατρικής ενημέρωσης, και στη συνέχεια για 5 έτη στο τμήμα marketing του διαβήτη. Ανέλαβε τη γενική διεύθυνση της Novo Nordisk Ελλάς τον Δεκέμβριο του 2005. Είναι μέλος του διοικητικού συμβουλίου του ΣΦΕΕ από το 2013 ενώ από τον Μάρτιο του 2018 κατέχει τη θέση του προέδρου του ΣΦΕΕ.

Ο Ολύμπιος Παπαδημητρίου είναι απόφοιτος της Γερμανικής Σχολής Θεσσαλονίκης και του τμήματος Χημείας του Αριστοτέλειου Πανεπιστήμιου Θεσσαλονίκης. Έχει παρακολουθήσει το Young Manager's Program στο INSEAD ενώ μιλά την Αγγλική και Γερμανική γλώσσα.

Δημήτριος Μπούμπας

Καθηγητής Παθολογίας – Ρευματολογίας ΕΚΠΑ, Διευθυντής Δ΄Παθολογικής Κλινικής, Υπεύθυνος Μονάδας Ρευματολογίας και Κλινικής Ανοσολογίας, ΠΓΝ «Αττικόν», Πρόεδρος Κεντρικού Συμβουλίου Υγείας (ΚΕΣΥ)

Ομιλητής Συνεδρίου

Ο Δημήτριος Τ. Μπούμπας, MD, FACP είναι Καθηγητής Παθολογίας και Ρευματολογίας στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ) -όπου διευθύνει τη Δ΄ Πανεπιστημιακή Παθολογική Κλινική στο Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο «Αττικόν»- και Συνεργαζόμενο Μέλος του Ιδρύματος Ιατροβιολογικών Ερευνών της Ακαδημίας Αθηνών. Μετεκπαιδεύτηκε στην Ανοσολογία, Παθολογία και Ρευματολογία στις ΗΠΑ όπου και εργάσθηκε ως Ερευνητής στα Εθνικά Ιδρύματα Υγείας των ΗΠΑ (National Institutes of Health, NIH). Παράλληλα εκτελούσε καθήκοντα Αναπληρωτού Κλινικού Διευθυντού και Κλινικού Διευθυντού του Εθνικού Ιδρύματος Αρθρίτιδος και Μυοσκελετικών Νόσων (NIAMS) μέχρι τον επαναπατρισμό του το 1999. Από το 1999 μέχρι το 2012 υπηρέτησε στην Ιατρική Σχολή Πανεπιστημίου Κρήτης ως Διευθυντής της Παθολογικής Κλινικής και της Κλινικής Ρευματολογίας, Ανοσολογίας και Αλλεργιολογίας του Πανεπιστημιακού Νοσοκομείου Ηρακλείου. Έχει 305 δημοσιεύσεις στη διεθνή βιβλιογραφία και 41 κεφάλαια σε βιβλία πολλά από τα οποία αποτελούν τα συγγράμματα αναφοράς του κλάδου. Το ερευνητικό έργο χρηματοδοτήθηκε από Εθνικά και Προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ενώσεως και αφορά τη παθογένεια, διάγνωση και θεραπεία των συστηματικών αυτοάνοσων νοσημάτων του ανθρώπου με έμφαση στο συστηματικό ερυθηματώδη λύκο. Διετέλεσε Πρόεδρος (2008-2014) της Επιτροπής του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Έρευνας (ERC) για την κρίση προχωρημένων βιοιατρικών ερευνητικών προτάσεων (Advanced Grants) και Αντιπρόεδρος της Επιτροπής του ERC για τη κρίση συνεργατικών προγραμμάτων (Synergy Grants). Είναι ενεργό μέλος της Ευρωπαϊκής Ρευματολογικής Εταιρείας (EULAR) όπου υπηρέτησε ως Πρόεδρος της Επιτροπής Εκπαίδευσης και Ειδίκευσης και Μέλος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας (Academia Europeae). Είναι Πρόεδρος της Ιατρικής Εταιρίας Αθηνών και Μέλος του ΔΣ του Πανεπιστημιακού Γενικου Νοσοκομείου "Αττικόν". Επίσης, έχει διατελέσει μέλος του ΔΣ του Εθνικού Οργανισμού Φαρμάκων και Πρόεδρος/Μέλος Επιτροπών του Κεντρικού Συμβουλίου Υγείας.

Θεόδωρος Τρύφων

Πρόεδρος ΠΕΦ,
Αντιπρόεδρος Δ.Σ. ELPEN

Ομιλητής Συνεδρίου

Ο Θεόδωρος Τρύφων γεννήθηκε στη Μυτιλήνη Λέσβου. Αποφοίτησε από το Κολλέγιο Αθηνών και σπούδασε Οικονομικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο του Southampton, στην Αγγλία. Συνέχισε τις μεταπτυχιακές σπουδές του στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, στο Πανεπιστήμιο του City, London Business School.

Από το 1992 έως και σήμερα είναι Αντιπρόεδρος και Συνδιευθύνων σύμβουλος του ομίλου ELPEN. Ο Όμιλος της ELPEN αποτελείται από τις εταιρείες ELPEN Α.Ε. Φαρμακευτική βιομηχανία, ΕΝΟΡΑΣΙΣ Α.Ε. Φαρμακευτική & Ιατρικά Υλικά - Μηχανήματα και WINMEDICA Α.Ε. Φαρμακευτική. Έκλεισε το 2017 με κύκλο εργασιών 194.000.000€, έχοντας στο δυναμικό του πάνω από 1000 εργαζομένους. Κατέχει Ηγετική θέση στην αγορά του φαρμάκου, εξάγει σε 60 χώρες και έχει το μεγαλύτερο Ιδιωτικό Ερευνητικό Κέντρο στην Ελλάδα. Παράλληλα είναι Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας (ΠΕΦ). Ο Θεόδωρος Τρύφων είναι παντρεμένος και έχει 4 παιδιά.

Agata Jakoncic

Managing Director MSD Ελλάδος,
Κύπρου και Μάλτας, Πρόεδρος PIF

Ομιλήτρια Συνεδρίου

Στη διάρκεια της πορείας της ως Managing Director στην MSD Ελλάδος, η Agata συνέβαλλε στην αύξηση της απόδοσης και ενέπνευσε τους εργαζόμενους να ακολουθήσουν έναν σύγχρονο και καινοτόμο τρόπο σκέψης, ο οποίος τοποθετεί την κοινωνία, τους ασθενείς και τους ανθρώπους στο επίκεντρο της επιχειρηματικής λειτουργίας. Με την καθοδήγηση και ενθάρρυνση της Agata, η MSD Ελλάδος ανέπτυξε περαιτέρω τη δραστηριότητα της στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, αγκάλιασε νέους ευέλικτους τρόπους εργασίας και εξέλιξε την οργανωτική της κουλτούρα. Η MSD έχει αναγνωριστεί με σειρά βραβείων όπως το Best Place to Work για το εργασιακό της περιβάλλον, τα Prix Galien για την καινοτομία των προϊόντων της, κέρδισε βραβεία για την ψηφιακή της παρουσία ενώ πρόσφατα ψηφίστηκε ως μία από τις πιο Βιώσιμες Εταιρείες στην Ελλάδα.

Η Agata έχει διαδραματίσει ενεργό ρόλο στη διαμόρφωση πολιτικής υγείας στην Ελλάδα και ως Πρόεδρος του Pharma Innovation Forum το οποίο εκπροσωπεί 25 κορυφαίες διεθνείς εταιρείες φαρμακευτικές εταιρίες που εστιάζουν στην έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων. Από αυτόν τον ρόλο, η Agata θέτει στο κέντρο του διαλόγου την καινοτομία και την παροχή καινοτόμων θεραπειών στους ασθενείς.

Με καταγωγή από την Σλοβενία, ξεκίνησε την καριέρα της στην MSD/Merck & Co και συνέχισε αναλαμβάνοντας θέσεις αυξημένης ευθύνης σε εμπορικά τμήματα, μάρκετινγκ και διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας. Στον τελευταίο της ρόλο, η Agata ήταν country lead για τη Λιθουανία, τη Ρουμανία και τις βαλκανικές χώρες.

Γιώργος Τουσίμης

Γενικός Διευθυντής, Amgen Ελλάδας & Κύπρου
Αντιπρόεδρος PIF

Συντονιστής Συνεδρίου

Ο κος Γεώργιος Τουσίμης είναι ο Γενικός Διευθυντής της Amgen για τη Ελλάδα και την Κύπρο, επίσης διατελεί Αντιπρόεδρος στο PhRMA Innovation Forum (PIF). Διαθέτει περισσότερα από 20 χρόνια εργασιακής εμπειρίας στο φαρμακευτικό κλάδο, έχοντας διατελέσει διευθυντικό στέλεχος σε μεγάλες εταιρίες του χώρου σε διαφορετικά γνωστικά αντικείμενα όπως στις πωλήσεις & το μάρκετινγκ, στην εφοδιαστική αλυσίδα, στη διασφάλιση ποιότητας και στην εταιρική συμμόρφωση, με περιοχές ευθύνης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Είναι Χημικός Μηχανικός με πτυχίο από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και επιπλέον σπουδές στο Τεχνικό Πανεπιστήμιο του Aachen στη Γερμανία, ενώ είναι κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) από το Athens Laboratory of Business Administration (ALBA).

David Dellamonica

Head, Digital and Innovation,
Oncology Europe & Canada at AstraZeneca

Ομιλητής Συνεδρίου

David Dellamonica has joined AstraZeneca Oncology in 2021 as Head Digital & Innovation Europe and Canada. David is leading the era of precision oncology (Cross TAs) in EUCAN to improve early patient ID, diagnosis, optimize clinical development, and accelerate adoption of innovative medications along the care pathway. Member of IMI EFPIA projects: H2O, OPTIMA.

Prior joining AstraZeneca Oncology in Switzerland, David worked 4 years at Amgen Europe as Head of Digital & Innovation Value Based Partnerships - DEEP AI Platform founder, EIT health & EFPIA board member. Over the past 4 years David has focused on advancing Amgen Europe's digital and partnership strategy, including delivering integrated "beyond the molecule" projects while extending Amgen's capabilities in using AI/ML to solve critical business problems and fostered a true innovation and partnership climate. Previously at Sanofi's Global Integrated Care Diabetes & Cardiovascular division, as global head of innovation. Previously, David spent 2.5 years as head of patient advocacy and innovation within the global cardiovascular PCSK-9 Development and Launch Unit, based in Paris and the USA. Before joining Sanofi, David spent 6 years in the biotech/start-up world, acting as founding CEO of Theralpha, a cancer pain management focused biotech, and founding COO at TxCell (Acquired by Sangamo), a listed NASDAQ company leading cellular immunotherapy.

Prior to this David was director of life sciences for the International Trade and Development organization where he founded and organized the competitiveness cluster Eurobiomed, based in Marseille, France. David started his career as medical marketing associate at Eli Lilly.

David has an MSc in Business from Paris School of business, France, a master trainer in patient self-management at Stanford University School of Medicine, Palo Alto, USA, Leadership and Artificial Intelligence from MIT Management Sloan School in Cambridge USA.

Nico Gariboldi

Sr Director, Site Lead of Pfizer's Center for Digital Innovation (CDI) in Thessaloniki

Ομιλητής Συνεδρίου

Nico started his career in Pfizer Italy 16 years ago, serving as Brand Manager of peri-LOE products, Commercial Effectiveness Manager, Business Intelligence Advisor, Supply Policy Specialist, and Junior Analyst. He has since then held roles of increasing local, regional and global responsibility. Most recently, Nico was Global Capability Lead for the healthcare provider portal experience within the Customer Experience team and prior was Senior Director, Global Lead for Customer Engagement and Content Strategy for Pfizer Essential Health. In that role, he managed the team responsible for creating enterprise customer engagement strategies (digital and face-to-face) that supported commercial, scientific, and business goals, based on an omni-channel approach and content marketing strategy. Nico earned his Bachelor of Business Administration degree from La Sapienza University in Rome.

Βασίλης Παρετζόγλου

Group Director Corporate Development, DEMO

Ομιλητής Συνεδρίου

Ο Βασίλης Παρετζόγλου γεννήθηκε το 1972 στην Αθήνα. Είναι πτυχιούχος Χημικός με μεταπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα Χημείας του ΕΚΠΑ. Από το 2000 έχει εργαστεί σε διάφορες θέσεις ευθύνης στη φαρμακευτική βιομηχανία στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στους τομείς της Παραγωγής, Διασφάλισης Ποιότητας, Κανονιστικών Υποθέσεων και Ανάπτυξης Εργασιών. Τον τελευταίο χρόνο κατέχει τη θέση του Group Director of Corporate Development της DEMO ΑΒΕΕ έχοντας την ευθύνη για τον συντονισμό όλων των δραστηριοτήτων R&D και Regulatory Affairs με κύριο στόχο τη διεύρυνση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου και την είσοδο της DEMO σε νέα πεδία δραστηριοτήτων όπως η ανάπτυξη και παραγωγή φαρμακευτικών πρώτων υλών καθώς και προϊόντων βιολογικής προέλευσης. Έχει επίσης χειριστεί επιτυχώς έναν μεγάλο αριθμό συμφωνιών με εταιρείες του εξωτερικού για καινοτόμα φαρμακευτικά προϊόντα τα οποία ήδη κυκλοφορούν στην ελληνική αγορά.

Από το 2016, ως μέλος της Ομάδας Έρευνας & Ανάπτυξης της Πανελλήνιας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας (ΠΕΦ), εκπροσωπεί την ΠΕΦ σε διάφορους φορείς με σκοπό την ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του κλάδου της εγχώριας φαρμακοβιομηχανίας.

Είναι παντρεμένος και έχει δύο παιδιά.

Harietta Eleftherochorinou Ph.D

Vice President, Innovation Ventures,
IQVIA

Ομιλήτρια Συνεδρίου

Harietta is the vice president and head of the Innovation Ventures at IQVIA, an S&P 500 company with operations in over 100 countries and ~80,000 employees. She leads portfolio of investments, corporate innovation and strategic partnerships for IQVIA, connecting capital and capabilities into novel ventures that transform healthcare and ultimately patient care. She is an AI pioneer with 18 years of experience in the AI, data and technology field and twice successful general manager of businesses she grew from the ground up within global matrix corporations focusing on AI molecular diagnostics, AI patient journey and more.

Her work has been recognised with multiple awards, including the Top 25 Women Leaders in UK Healthcare (2019) award as an AI Pioneer, the Deloitte Outstanding Achievement for Client Service (2018), the UK Cloud Award of the Year (2016) on Innovation in Analytics, Honorary Fellowship of Imperial College London (2014) and prestigious European Union and Wellcome Trust funding for research on genomics (2007-2014).

Building on multi-disciplinary – technology, medical and commercial- expertise, she is a trusted advisor to the world's large pharma and healthcare clients. Committed to diversity, ethos and inclusion, she is invited to several forums as a Women in STEM ambassador and inspiring, thought-provoking presenter. She holds a Diploma in Electrical and Computer Engineering, an MSc in Bioinformatics & Systems Biology (Dist.) and a PhD in Medicine from Imperial College. Harietta has published multiple scientific papers in world class, peer reviewed scientific journals.

Πάνος Παπακωνσταντίνου

Global Digital Engagement Catalyst Leader,
Roche

Ομιλητής Συνεδρίου

Panos Papakonstantinou is a Digital Engagement Catalyst Leader with Roche. Panos has exceptional knowledge and expertise in digital transformation, agile ways of working, and a proven ability to coach, connect and inspire. Panos is leading the affiliate's digital transformation acceleration, through orchestrating and connecting global opportunities with affiliates, evaluating specific digital customer engagement innovation, experimentation, and scaling up innovation which can help achieve exceptional customer experience and ultimately deliver better outcomes for patients.

Prior to joining Roche, Panos was part of Novartis for more than 10 years holding multiple leadership roles in digital transformation. At the latest he led the conceptualization and development of a new digital therapeutic for patients, and prior he headed the Digital Commercial Region of Europe, reporting to the Chief Commercial Officer for Europe and leading a team to achieve impact focusing on digital commercial approach, brand strategy effectiveness and simplification.

He holds an international MBA and a Master's degree in electrical and computer engineering. In recent years, Panos was a key contributor to several whitepaper publications about marketing in the pharmaceutical industry and gave several keynotes at international conferences focusing on Digital.

Δημήτρης Μωραΐτης

Γενικός Διευθυντής
BIAN Α.Ε., Ομίλου Γιαννακόπουλου, Πρόεδρος ΕΦΕΧ

Συντονιστής Συνεδρίου

Ο Δημήτρης Μωραΐτης από το 2018 είναι Γενικός Διευθυντής της εταιρείας BIAN Α.Ε. του Ομίλου Γιαννακόπουλου, η οποία κατέχει την πρώτη θέση ανάμεσα στις ελληνικές και πολυεθνικές εταιρίες OTC στην Ελλάδα. Διαθέτει 25ετή εμπειρία στη φαρμακευτική αγορά, συμπεριλαμβανομένων συνταγογραφούμενων φαρμάκων, ΜΗΣΥΦΑ, ιατροτεχνολογικών, νοσοκομειακών και διαγνωστικών προϊόντων. Από το 1996 έχει διατελέσει διευθυντικό στέλεχος σε Marketing & Sales τόσο σε ελληνικές, όσο και σε πολυεθνικές εταιρίες. Παράλληλα, είναι Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Συνδέσμου Εταιρειών Φαρμάκων Ευρείας Χρήσης (ΕΦΕΧ) και Αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Παιδικών Τροφών & Ειδικής Διατροφής Ελλάδος (ΣΕΠΤΕΔΕ). Επίσης μετέχει στο ΔΣ του Συλλόγου Αντιπροσώπων Φαρμακευτικών Ειδών & Ειδικοτήτων (ΣΑΦΕΕ).

Γεννήθηκε το 1970 στο Πέραμα του Πειραιά από γονείς προσφυγικής καταγωγής. Το 1989 εισάγεται στη Φαρμακευτική Σχολή Αθηνών. Ασκείται στο επάγγελμα του Φαρμακοποιού στο ΙΦΕΤ, σε ιδιωτικό φαρμακείο και στο φαρμακείο του ΓΝΑ «Ο Ευαγγελισμός». Το 1993 μεταβαίνει με υποτροφία του ΙΚΥ στο Πανεπιστήμιο της Parma Ιταλίας και ασχολείται με έρευνα στα Διαδερμικά Συστήματα, υπό την επίβλεψη του Καθηγητή Paolo Colombo. Το 2003 αποκτά Master στο Management του Πανεπιστημίου Hertfordshire Αγγλίας, ενώ το 2017 γίνεται ένας από τους πρώτους επαγγελματίες υγείας που αποκτούν Diploma στο Health & Wellness Coaching από το Athens Coaching Institute. Το 2020 αποκτά εξειδίκευση στην Ιατρική Ψυχολογία στο ΕΚΠΑ.

Mary Kramer

Partner South East Europe,
SpenglerFox

Ομιλήτρια Συνεδρίου

Mary has over 20 years of professional experience in leadership roles within international consulting firms. In SpenglerFox International, after initially opening the office in Athens in 2007 , she went on to undertake the roles of Regional Director for South East Europe as well as the Global Practice Group Leader for Leadership Advisory Services.

During her career, Mary has managed more than 1000 executive search assignments for middle and top management positions as well as numerous Leadership Advisory projects for a broad spectrum of clients both in Greece and internationally. As the Life Sciences sector is a key industry for SpenglerFox, Mary has had the pleasure to partner with Clients in the pharmaceutical sector to assist them in both finding as well as developing top and high potential talent.

Mary holds a Bachelor of Arts Degree in Communication Studies with a Specialization in Business Administration from the University of California, Los Angeles (UCLA) and an MBA from the University of La Verne. She is a also a certified assessor for Saville Consulting psychometric tests as well as A&DC competency-based assessment methodology. Mary is Greek-American and in addition to her native English, she is also fluent in Greek.

Πέγκυ Βελλιώτου

Partner, Consulting,
KPMG

Ομιλήτρια Συνεδρίου

Η Peggy, Partner από το 2008, είναι υπεύθυνη για την αναζήτηση και επιλογή στελεχών, τις υπηρεσίες BOD και το Executive on Boarding για C-Level στελέχη. Έχει πραγματοποιήσει περισσότερες από 14.000 συνεντεύξεις και έχει τοποθετήσει με επιτυχία 2.500 στελέχη σε διάφορες θέσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Η ομάδα της αποτελείται από έμπειρα στελέχη, με πολύ σημαντική κλαδική εξειδίκευση και βαθιά γνώση της αγοράς. Από το 2019 η Πέγκυ κατέχει επίσης το ρόλο του Head of People για την KPMG στην Ελλάδα.

Εκπαίδευση

-Απόφοιτη Οικονομικών Επιστημών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
-Μετεκπαίδευση στο πρόγραμμα "Advanced Negotiations and Decision Making Skills" από το Harvard Business School – USA;
-Πρόγραμμα Executive Leadership από το Πανεπιστήμιο Cornell – Johnson Graduate School of Management.
-Είναι πιστοποιημένη εκπαιδεύτρια του Ινστιτούτου SANDLER;

Άλλες Συμμετοχές

-Εκλεγμένο μέλος του ΔΣ των αποφοίτων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών;
-Μέλος της επιτροπής WIB (Women in Business) του Ελληνοαμερικάνικου Επιμελητηρίου Ελλάδας;
-Εθελόντρια σε δράσεις ενημέρωσης / απασχόλησης νέων και έμπειρων στελεχών για την Ελληνική και Διεθνή αγορά;
-Εθελόντρια σε προγράμματα coaching – mentoring σε συνεργασία με Ελληνικά Πανεπιστημιακά Ιδρύματα.

Δημήτρης Μπουραντάς

Πρύτανης New York College

Ομιλητής Συνεδρίου

Ο Δημήτρης Μπουραντάς είναι Πρύτανης του New York College και για πολλά χρόνια καθηγητής του Μάνατζμεντ, Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Διοίκησης Επιχειρήσεων για στελέχη (Executive MBA) και του Μεταπτυχιακού Προγράμματος (MSc) Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Έχει δημοσιεύσει μεγάλο αριθμό άρθρων για τα πιο έγκυρα διεθνή επιστημονικά περιοδικά. Έχει συγγράψει 15 βιβλία, εκ των οποίων έχουν γίνει best seller τα παρακάτω: «Μάνατζμεντ» (ΜΠΕΝΟΣ), « Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού» (ΜΠΕΝΟΣ), «Ηγεσία: Ο δρόμος της διαρκούς επιτυχίας» (ΚΡΙΤΙΚΗ). Το μυθιστόρημα «Όλα σου τα 'μαθα μα ξέχασα μια λέξη», (ΠΑΤΑΚΗΣ) κέρδισε το βραβείο Αναγνωστών (ΕΚΕΒΙ 2008) και βρέθηκε για τέσσερα χρόνια στις λίστες των ευπώλητων. Επιπλέον, τα βιβλία του «Επί σκηνής χωρίς πρόβα» (ΠΑΤΑΚΗΣ), «Το Γράμμα της Ελπίδας»(ΛΙΒΑΝΗΣ), «Μιλώντας στα παιδιά μου για τη πραγματικά επιτυχημένη επαγγελματική και προσωπική ζωή», «Οι μεγάλοι φιλόσοφοι και το προσωπικό Μάνατζμεντ» (ΠΑΤΑΚΗΣ), «Κραυγή Σιωπής», (ποιητική συλλογή, εκδόσεις Πατάκη), "Αν μ'άφηνες τη λέξη να σου μάθω" (ΠΑΤΑΚΗΣ), "Επιτυχημένος μάνατζερ και ηγέτης" (ΨΥΧΟΓΙΟΣ)βρέθηκαν στις λίστες των Best Sellers για αρκετούς μήνες. Επιπρόσθετα έχει εκδοθεί το βιβλίο "Leadership meta–competencies", Ashgate–Gower Publications που βρέθηκε στις λίστες των ευπώλητων του Amazon. Πρόσφατα εκδόθηκε «Αποφασίζω: η ζωή είναι το άθροισμα των επιλογών μας" (ΨΥΧΟΓΙΟΣ). Επίσης έχει επιβλέψει διδακτορικές διατριβές στις οποίες έχουν απονεμηθεί το πρώτο και το δεύτερο Ευρωπαϊκό βραβείο. Διαθέτει πολύχρονη επαγγελματική εμπειρία έχοντας

εργαστεί ως στέλεχος, σύμβουλος και εκπαιδευτής για Ελληνικούς και διεθνείς Οργανισμούς και για μεγάλο αριθμό ελληνικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων. Υπήρξε μέλος του διοικητικού συμβουλίου της Apivita και τώρα είναι πρόεδρος ΔΣ της Endless– Ευρωχαρτική. Κάθε χρόνο δίνει περισσότερες από 60 διαλέξεις χωρίς αμοιβή σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Ο Δημήτρης Μπουραντάς εξειδικεύεται στην ανάπτυξη ηγετικών στελεχών και ομάδων, στη διοίκηση των αλλαγών, στη διοίκηση της εταιρικής κουλτούρας και στη στρατηγική ευθυγράμμιση των επιχειρήσεων και οργανισμών. Έχει βραβευθεί, επανειλημμένα, με τον «Τίτλο Υψηλής Διδακτικής Επίδοσης» από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Μεγάλος αριθμός συνεντεύξεών του έχει φιλοξενηθεί στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο, καθώς και στο ραδιόφωνο και την τηλεόραση στην Ελλάδα και στο εξωτερικό (New York Times, Diezeit, Γερμανική Ραδιοφωνία, Φιλανδική τηλεόραση κ.α.)

Xanthi Chazandrouli

Human Resources Business Partner for Senior Vice President, Clinical Drug Development area, Novo Nordisk

Ομιλήτρια Συνεδρίου

Xanthi has more than 10 years of professional experience in different Human Resources roles within Pharmaceutical industry (mainly with Novo Nordisk). During her career, she has held international roles across Europe and Middle East.

During her career, she had regional roles that gave her the opportunity to work with affiliates across the globe (Europe, Middle East, Africa, Asia, Latin America, Oceania, Japan & China) and drive different talent attraction, development and leadership initiatives. Currently, she is the SVP HRBP for the Clinical Drug Development area, based out of Copenhagen. In her current role, she is part of the SVP leadership team where she is driving the HR agenda in an organisation of approx. 630 people (including a team in Bangalore) together with the line of business. Xanthi holds a Bachelor of Arts Degree in Business Management with a Specialisation in Human Resources from Hellenic College, Boston (Massachusetts). She is a also a certified assessor for Saville Consulting psychometric tests as well as Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) assessment methodology. Xanthi is Greek and currently is based in Copenhagen, Denmark working in the HQ offices for Novo Nordisk.

Χριστίνα Καραπάνου

Ψυχολόγος Υγείας - Γνωσιακή Συμπεριφορική Ψυχοθεραπεύτρια, Πιστοποιημένη Ιατρική Εκπαιδεύτρια

Ομιλήτρια Συνεδρίου

Η Χριστίνα είναι Ψυχολόγος Υγείας - Γνωσιακή Συμπεριφορική Ψυχοθεραπεύτρια. Σπούδασε Ψυχολογία στο Eotvos Lorand University στη Βουδαπέστη και συνέχισε σε Masters Degree σε Organizational Psychology στο Webster University στη Βιέννη. Απέκτησε "Άδεια Ψυχοθεραπείας", ολοκληρώνοντας το 3 ετές πρόγραμμα εξειδίκευσης – πιστοποίησης του Κέντρου Ψυχοθεραπείας και Συμβουλευτικής, στη "Γνωσιακή Συμπεριφορική Ψυχοθεραπεία". Απέκτησε πιστοποίηση Behavioral Coaching Master Coach certification, από το Behavioral Coaching Institute στον Καναδά καθώς και μια τριετή εκπαίδευση

πιστοποίησης Organizational Consulting στον οργανισμό CIPD στη Μεγάλη Βρετανία. Ολοκλήρωσε τις σπουδές της με την εκπόνηση του διδακτορικού της στο Sheffield University UK με εξειδίκευση στην Ψυχολογία Υγείας και τη Διαχείριση Χρόνιων Παθήσεων και πιστοποιήθηκε από τον διεθνή οργανισμό MCI ως Accredited Medical Trainer, Health Coach & Burn Out Specialist. Εργάζεται εδώ και 24χρονια ως ατομική και ομαδική ψυχοθεραπεύτρια ,ως σύμβουλος επιχειρήσεων, εκπαιδεύτρια επιστημόνων υγείας στη διαχείριση χρόνιων νοσημάτων αλλά και ως εκπαιδεύτρια διαχείρισης επικοινωνίας «Ιατρού & Ασθενή» & «Ανακουφιστικής Φροντίδας» τα τελευταία 12 χρόνια σε 2 φαρμακευτικές πολυεθνικές επιχειρήσεις με περιοχή ευθύνης Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Βόρεια Αφρική και ταξιδεύει πολύ.....

Κωνσταντίνος Ψυχούλης

Επικεφαλής Ο.Ε. 13ου Συνεδρίου Φαρμακευτικού Management, Corporate Communication Manager Aenorasis

Συντονιστής Συνεδρίου

Ο Κωνσταντίνος Ψυχούλης γεννήθηκε στην Αθήνα και έχει καταγωγή από την Μυτιλήνη. Σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων και Marketing Management στο Future Business School, ενώ ολοκλήρωσε με επιτυχία το μεταπτυχιακό πρόγραμμα Public Relations & Management του Καποδιστριακού Πανεπιστήμιου Αθηνών. Η εκπαίδευση του συνεχίστηκε, ολοκληρώνοντας με επιτυχία το 2 ετές Advanced Course στο Digital Marketing από το κορυφαίο κέντρο επαγγελματικής εκπαίδευσης Market Motive των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής. Εργάζεται στον ιδιωτικό τομέα από το 2009 στους τομείς των πωλήσεων και της επικοινωνίας. Από το 2013 εργάζεται στην Ελληνική φαρμακευτική εταιρεία Aenorasis S.A. ως Corporate Communication Officer, συμβάλλοντας σημαντικά στην επιτυχή υλοποίηση της στρατηγική εξωστρέφειας και συνεχούς ανάπτυξης που ακολουθεί η Aenorasis τα τελευταία χρόνια.

Παναγιώτης Κοσμαράς

Επικεφαλής Ομάδας Αριστείων Ε.Ε.Φα.Μ. 2022, Product Manager Amgen Hellas

Συντονιστής Συνεδρίου

Ο Κοσμαράς Παναγιώτης είναι Product Manager στην Amgen Ελλάς. Άρχισε τη σταδιοδρομία του στο χώρο του φαρμάκου το 2006 σαν επιστημονικός συνεργάτης στην εταιρεία Sanofi Aventis. Στο δυναμικό της Amgen Ελλάς εντάχθηκε , σαν επιστημονικός συνεργάτης, το 2010 . Το 2014 μετακινήθηκε στο τμήμα marketing της εταιρείας , έχοντας στην ευθύνη του το Νο1 φάρμακο Οστεοπόρωσης στην Ελλάδα, ενώ το 2019 ανέλαβε τη θεραπευτική κατηγορία της Καρδιολογίας. Είναι μέλος της ΕΕΦΑΜ από το 2017 και μέλος της Ένωσης Ελλήνων Χημικών. Ο Κοσμαράς Παναγιώτης είναι απόφοιτος του τμήματος Χημείας του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Χορηγοί

Με την υποστήριξη

Υποστηρικτές

Χορηγός δημοσιότητας

Διακεκριμένος χορηγός

IQVIA™

Χορηγοί

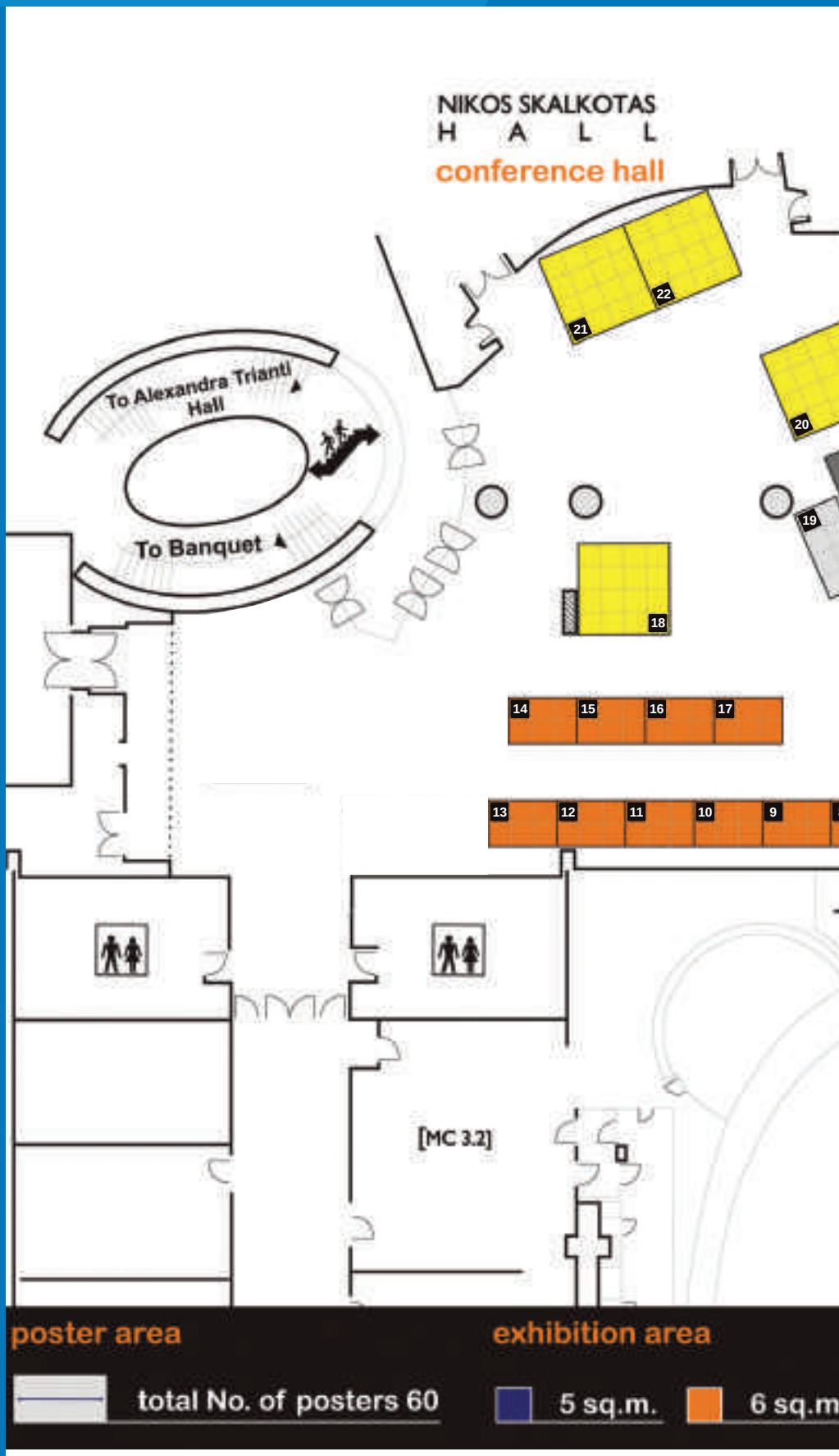
A&M
abcdesign COMMUNICATION
altavia. hellas
aQurance
BIOAXIS Healthcare
Black Mamba Creative Hot Shop
COPYEXPRESS YOUR PRINT PARTNER
ΔΩΤΩ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΙΔΕΩΝ
Digital.Box Web Design & Development Agency
Edenred
for Health
HDisplayDesign DISPLAY STAND/MATERIAL DESIGN & MANUFACTURE www.hdisplaydesign.com
GET WORK
Hellas Digital the digital printing factory
ideas print your printing partner
Iris
ΚΕΓΜ Congress World Τουριστικές & Συνεδριακές Επιχειρήσεις Α.Ε.
LeasePlan
lectio
ΜΑΡΚΑΚΟΣ Α.Ε. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ
MaBiCo pharmaceuticals & medical sales services
METRONANALYSIS
Noufio communication services
ΠΕΙ.ΦΑ.ΣΥΝ.
PRIMEVIEW PRIME RESEARCH IN VIEW
re::med
ΣΥΦΑΚ
skindesign
standart ////
TRANSCOMBI EXPRESS

Χορηγοί επικοινωνίας

HealthDaily
DailyPharmaNews.gr
PHARMACY management www.PharmaManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
f.daily
virus.com.gr
iatronet www.iatronet.gr
ONMED.GR
HEALTHPHARMA
HEALTHWeb Το Internet της Υγείας
NEWS4HEALTH
HealthMag
healthview

Κάτοψη Εκθεσιακού Χώρου

Αρ. Stand	m²	Εταιρεία
1	9 m²	PHOTO CORNER
2	9 m²	ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ
3	12 m²	Banners Εταιρειών
4	8 m²	MARKAKOS
5-6	8 m²	RAT
7	6 m²	IDEAS PRINT
8	6 m²	STANDART
9	6 m²	ALVAREZ & MARSAL
10	6 m²	Banners Εταιρειών
11	6 m²	Banners Εταιρειών
12	6 m²	Banners Εταιρειών
13	6 m²	Banners Εταιρειών
14	6 m²	Banners Εταιρειών
15	6 m²	Banners Εταιρειών
16	6 m²	Banners Εταιρειών
17	6 m²	GET2WORK
18	16 m²	HELLAS DIGITAL
19	8 m²	SKIN DESIGN
20	16 m²	ΔΩΤΩ
21	16 m²	Ε.Ε.Φα.Μ.
22	16 m²	IQVIA



13° Συνέδριο Φαρμακευτικού Management

MetaPharma:
Μαζί διαμορφώνουμε το μέλλον της Υγείας

13° Συνέδριο
Φαρμακευτικού Management

27-29 Απριλίου 2022
Μέγαρο Διεθνές
Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών

notes

εκλογές 2022 ΕΕΦΑΜ

27 | 28 | 29 Απριλίου

Η **Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Management (Ε.Ε.Φα.Μ.)** ανακοινώνει στα μέλη της τη διενέργεια εκλογών για την ανάδειξη νέου Διοικητικού Συμβουλίου και Ελεγκτικής Επιτροπής για τη διετία **2022 - 2024**.

Η εκλογική διαδικασία θα διεξαχθεί κατά τη διάρκεια των εργασιών του **13ου Συνεδρίου Φαρμακευτικού Management** στις **27**, **28 και 29 Απριλίου 2022**, στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών.

Δικαίωμα συμμετοχής στις εκλογές έχουν όλα τα Τακτικά Μέλη της Ε.Ε.Φα.Μ., με την προϋπόθεση ότι έχουν εξοφλήσει τις συνδρομητικές τους εισφορές για τα προηγούμενα 2 έτη.

Τζαβέλλα 42Β, 15451 Νέο Ψυχικό,
Τηλ.: 210 6753159, **e-mail:** info@eefam.gr, **website:** www.eefam.gr

ΕΕΦΑΜ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MANAGEMENT

Στρατηγικός Συνεργάτης του Φαρμακείου και των Φαρμακευτικών Εταιρειών στη

MetaPharma

Εποχή

40 ΧΡΟΝΙΑ
1982 - 2022

ΣΥ.ΦΑ.Κ.
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ
ΑΙΓΑΙΟΥ ΚΑΙ ΚΡΗΤΗΣ

www.syfak.gr